הארץ מולטימדיה

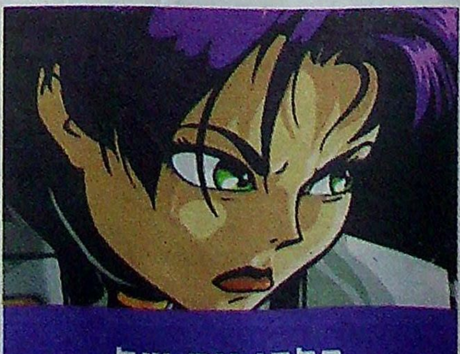
קפטן אינטרנט

http://www.haaretz.co.il/captain
31.8.99 גיליון מס' 130

"לופ" - פורטל חדש לילדים
LOOP החבר הוירטואלי שלי
עמ' 12

מנהלי הפורומים עובדים בחינם עמ' 6 גרסה חדשה ל-ICQ עמ' 9

דו"ח אלין
למה לא צריך להזדרז להכתיר את שביתת האינטרנט ככישלון עמ' 7

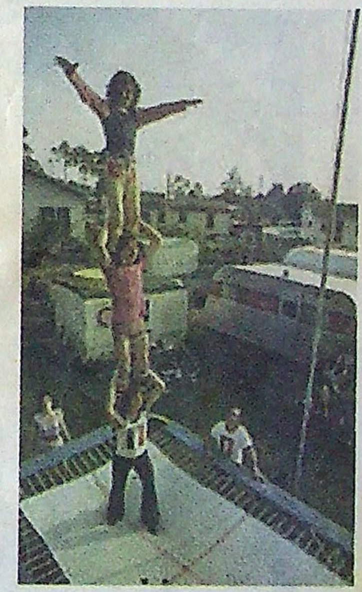


הלהיטים של השנה הבאה
עמ' 6

עכבר הכפר

פרגון "עם כל ההבנה ללחצים שהם היו נתונים בהם, נראה לי שזאת גרסה 0.0 – גרסת בטא למילון" *(פראנק אבייט, עורך ראשי של מילונים עבור Oxford University Press, מסביר למה הוא לא מרגיש מאוים על ידי Encarta – המילון החדש מבית מיקרוסופט, שלוקה, לטענת המבקרים, באי דיוקים רבים. ניו יורק טיימס, 24.8)*

אל ראש ההר "הכלכלה העולמית היא כלכלה הררית. לא רוחב השטח אלא גובה ההר, זה מה שקובע. הר המידע. קח את ביל גייטס. החברה שלו שווה חצי טריליון דולר. 20 אלף איש עובדים בחברה שלו, והם מייצרים כמו 40 מיליון ספרדים" *(שמעון פרס, בראיון לעיתון תל אביב, 28.8)*

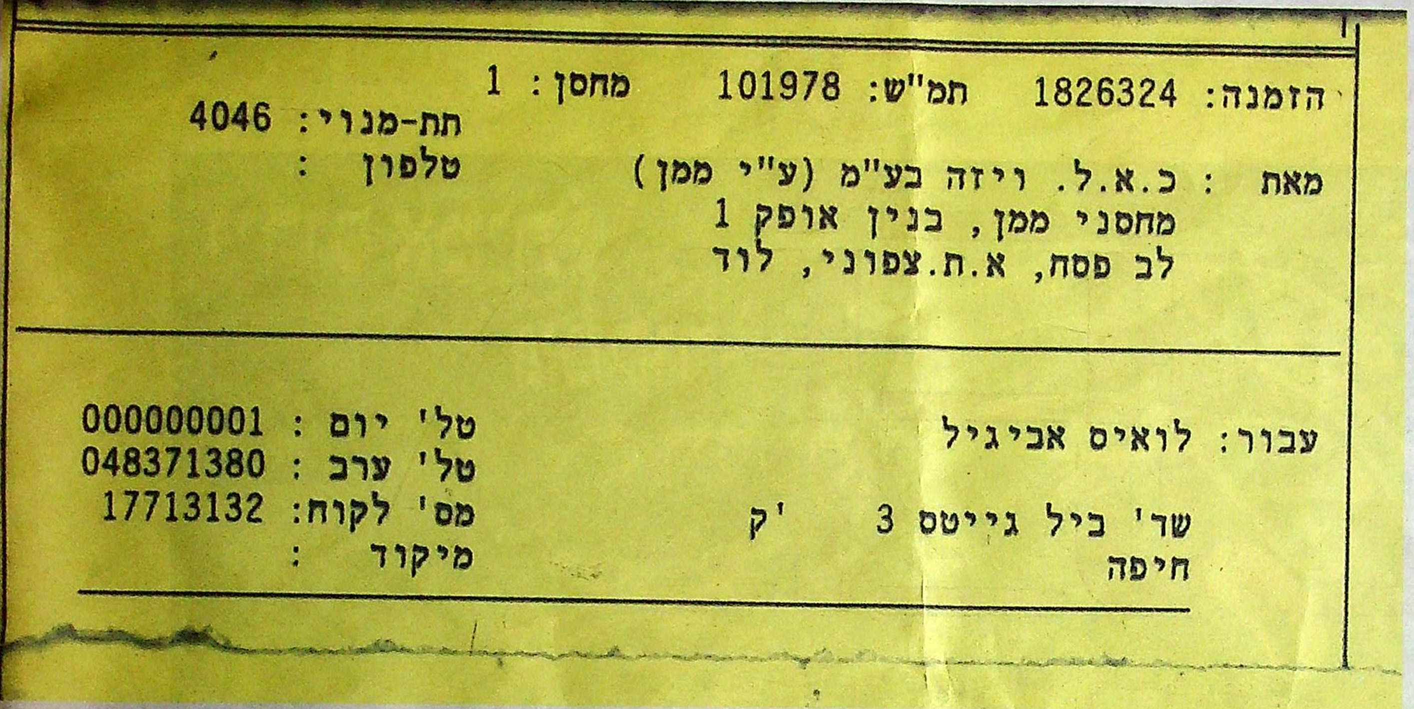


אקרובטיקה "בואו נמצא דרכים חדשות לעמוד איש על כתפי רעהו, במקום לדרוך זה לזה על האצבעות" *(ביל ג'וי, המדען הראשי של סאן מיקרוסיסטמס, קורא למפתחי לינוקס להתאחד כנגד האויב המשותף, מיקרוסופט. ZDNET, 24.8. מתוך Ditherati.com)*

פחד מהו "אנשים אומרים שהסרט The Blair Witch Project הוא הדבר המפחיד ביותר מאז פסיכו של היצ'קוק. אני חושב שמפחידה עוד יותר היא המחשבה שהקונגרס האמריקאי מקבל החלטות בעניין תעשיית האינטרנט" *(חבר הקונגרס ג'יי איסלי, על הבורות של הממשל בוושינגטון בכל הנוגע לרשת. Wired, 24.8)*

המהדורה המקוונת של "קפטן אינטרנט" מתעדכנת כל יום – כל היום (ובחינם)
http://www.haaretz.co.il/captain

פורום "קפטן אינטרנט"
http://www.iol.co.il/captainforum



הזמנה: 1826324 תמ"ש: 101978 מחסן : 1
תת-מנוי : 4046
מאת : כ.א.ל. ויזה בע"מ (ע"י ממן) טלפון :
מחסני ממן, בנין אופק 1
לב פסח, א.ת.צפוני, לוד

עבור: לואיס אביגיל טל' יום : 000000001
טל' ערב : 048371380
שד' ביל גייטס 3 'ק מס' לקוח: 17713132
חיפה מיקוד :

דור הולך ודור בא, וגיבוריו באים עמו. הנה, בחיפה, יש כבר שדרה על שם ביל גייטס. השדרה נולד במוחו של פקיד מחברת ויזה, שקיבל הזמנה טלפונית מהגברת אביגיל לואיס, המתגוררת למעשה בשדרות וינגייט. הפקיד כנראה לא שמע היטב, וגם לא שמע מימיו על הקצין הבריטי אורד וינגייט. אחרי הכל, וינגייט נהרג כבר בשנת 1944, בתאונת מטוס. אבל ביל גייטס דווקא נשמע מוכר.

דוורי חיפה הביאו את המכתב ליעדו בשלום, למרות הטעות. הם בוודאי היו מודעים לכך שמדיניות מתן השמות לרחובות ברוב המועצות המקומיות בארץ קובעת שלכבוד הזה זוכים אנשים רק אחרי מותם – ואת ביל גייטס, למרות הספקולציות על ירידה צפויה בהשפעה של מיקרוסופט על שוק התוכנה – עוד מוקדם מאוד להספיד.

דפנה לוי-ינוביץ

בחור לבנוני עלה השבוע מול הקפטן שלכם ב–ICQ (הקפטן שלכם עוד אוחז בגרסה ישנה. על הגירסה החדשה והמצוינת של התוכנה, בעמ' 9). מה נשמע, מה נשמע, מאיפה אתה, לבנון, מאיפה אתה, ישראל. שתיקה. מבוכה קלה. דוד שלי נהרג על ידי ישראלים, כתב הבחור, זה קרה לפני כמה שנים, בהפצצה. הקפטן שלכם כתב שהוא מצטער, הוא באמת מצטער. מה יהיה, שאל הבחור, עד מתי תשבו שם. מה אתה רוצה ממני, שאל הקפטן, אני לא פוליטיקאי, וחוץ מזה, גם אותנו מפציצים. תגיד, שאל הבחור, זה לא מוזר שהם שם הורגים אחד את השני ואנחנו כאן מדברים. קצת, הסכים הקפטן, למרות שאולי בעצם לא. תגיד, שאל הבחור, אתה אוהב כדורגל אנגלי. מאוד, ענה הקפטן. אני אוהד מנצ'סטר יונייטד, אמר הבחור. אני מעדיף את ארסנל, ענה הקפטן. אח, התמוגג הבחור, איך תקענו לכם שניים בשבוע שעבר. פתאום התבלבלו האתם והאנחנו. כבר לא לבנוני וישראלי, אלא אוהד מנצ'סטר ואוהד ארסנל. עכשיו, הקפטן שלכם אין לו בעיה עם לבנונים, אבל אוהדי מנצ'סטר הוא בקושי סובל. אני צריך ללכת, אמר הקפטן, שמור על עצמך. גם אתה, אמר הבחור. בשבת שלח הקפטן הודעה לבחור, אכלתם אותה מול לאציו. כן, אמר הבחור, היה משחק משעמם. הקפטן הסכים. חברים.

בנוגע לכישלון שביתת גולשי האינטרנט, הקפטן שלכם נוקט במדיניות הקבועה שלו: הרחקה. נכשלה? מי נכשלה? מתי זה היה? מה פתאום נכשלה? איזו שביתה? טוב, לא תמיד זה הולך. מילא, ננסה עוד פעם לקראת פברואר 2000, אז – כשבזק תפעיל את שיטת החיוב החדשה שלה – הצורך יהיה מיידי יותר. בכל מקרה, אולי היתה זו טעות לחשוב שגולשי האינטרנט בישראל שונים מכלל אזרחי ישראל. הם לא, הם אותם אנשים, רק עם מודם. שביתות צרכנים אף פעם לא תפסו פה. חבל. היתה זו טעות לדחות את השביתה בשבועיים, אבל אחרי מעשה כולם חכמים יותר, גם

הקפטן שלכם

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נתלי מלצר. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03-5121755 פקסימיליה: 03-5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il. הכתובות המומלצות מרוכזות מדי שבוע באתר העל "נטקינג": http://www.netking.com/captain. המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com

MUS_C
SH_PPING
ADU_TS

האינטרנט לא שלם בלי IOL

IOL אל אל

האינטרנט של ישראל

www.iol.co.il

PUBLICIS

יורים ובוכים

עוד מעט הם מגיעים. מבט אל משחקי המחשב שירעידו את הלבבות

קונוקו גיבורת Oni. שוטרת קשוחה שנלחמת בפשע

שחר סמוחה

מעבר לאוקינוס כבר עסוקה תעשיית המשחקים בהכנות לקראת חג המולד – אם כל עונות הקניות. כבכל שנה, גם הפעם יהיו רוב המשחקים החדשים שייצאו המשכים לכותרים שכבר הוכיחו את עצמם. עם זאת, יש גם כמה יציאות מעניינות – וטכנולוגיות חדשות לגמרי – שמערערות על החלוקה המוכרת לז'אנרים, ועשויות לנער קצת את השוק.

אחד המשחקים שהצליחו להשאיר רושם רב בתערוכת E3 האחרונה – התערוכה החשובה ביותר בעולם המשחקים – היה Oni, משחק בעל אוריינטציה ברורה לחוברות הקומיקס היפאניות, מאנגה, ברומה לשוגו שנסקר כאן לפני כמה חודשים. אוני מבוסס על מנוע משחק חדש לחלוטין ומציע אפשרויות שטרם נראו על מסך המחשב האישי.

גיבורת המשחק, קונוקו, היא שוטרת יפהפייה וקשוחה שנקלעת למאבק מסוכן נגד סינדיקט פשע אפל. ככל שעלילת המשחק מתקדמת, מגלה קונוקו שאי אפשר לסמוך על אף אחד, כי לסינדיקט יש סוכנים גם בתוך המשטרה. קונוקו יכולה לסמוך רק על עצמה. מלבד החידוש המרענן בגיבורה נשית שאינה מצוידת בצמד דדי ענק, אוני משלב בין שלושה ז'אנרים נפרדים – קווסט, אקשן־יריות ואקשן־מכות – בצורה מרשימה ביותר.

בבסיסו, אוני הוא משחק פעולה בגוף שלישי. הגיבורה תרוץ במסדרונות ארוכים ומעוצבים להפליא, תירה לכל עבר ותפתור חידות שונות ומשונות. כאן אין כל חדש. אולם, כאשר קונוקו תיתקל באויב מטווח קצר, תשתנה האוריינטציה של המשחק לחלוטין, קונוקו תחשוף את סגולותיה כלוחמת קיק בוקס מיומנת והמשחק ייהפך לזירת התגוששות בנוסח סדרת מורטל קומבט.

מפתחת המשחק, חברת באנג'י הידועה בזכות סדרת Myth המצויינת, מבטיחה שהקרבות יתנהלו בחללים גדולים ומורכבים בצורה יוצאת דופן. החידוש העיקרי הוא שמנוע המשחק מטפל בבעיות של זוויות הראייה, הנוטות לאפיין משחקי פעולה בגוף שלישי. בקרוב מאוד, מבטיחים, יהיה גם דמו להורדה.

http://oni.bungie.com

יאללה אינדי

עוד משחק פעולה בגוף שלישי שייצא לקראת דצמבר, יהיה הראשון בסדרה חדשה שמבוססת על אחד הגיבורים האהובים של שנות השמונים מבית היוצר של ג'ורג' לוקאס. כן, אינדיאנה ג'ונס חוזר.

Indiana Jones and the Infernal Machine הוא המשחק הראשון מזה חמש שנים המבוסס על דמותו של הארכיאולוג השרמנטי. וויין קליין מלוקאס ארטס, חברת המשחקים של המפיק, מסביר שהבחירה במנוע גוף שלישי היתה מתבקשת בכותר החדש: "ללא ספק, כוח המשיכה של המשחק הוא דמותו של אינדי, שכדאי שתיראה על ידי השחקנים".

לא ברור עדיין באיזה מנוע משתמשים המתכנתים, אך לאור הניסיון שנצבר בחברה בתהליך עשייתו של "אימת הפנטום", ובעיקר לאור הביקורות הקשות שספגה (גם בקפטן) בגלל הבעייתיות של זווית הראייה במשחק, קשה להאמין שצוות המתכנתים של "מכונת הגיהנום" ירצה לאכזב את מעריצי אינדי.

עלילת המשחק מתרחשת שנתיים לאחר תום מלחמת העולם השנייה. הנאצים כבר הובסו, אבל משטרו הטוטליטרי של סטלין עוסק בחיפוש אינטנסיווי אחר מכונה אימתנית שהיתה קבורה במשך אלפי שנים תחת הריסותיו של מגדל בבל. כדי למנוע מהקומוניסטים להשיג את היכולות האיומות של אותה מכונה, נענה הארכיאולוג לבקשת הסי־איי־אי ויוצא למסע בעקבות המכונה. כפי שהיה אפשר לשער – הכובע, חולצת הספארי, ובעיקר השוט, לא ייעדרו מהמשחק. בקרוב הדמו.

http://www.lucasarts.com

עברה של לארה

ואם כבר ארכיאולוגים, איך אפשר בלי לארה קרופט, שתצא בנובמבר למסע למצרים. גם הפעם, כמו במשחקים הקודמים בסדרה, יתנהלו העניינים מזווית ראייה בגוף שלישי, אך למשחק יוכנסו שיפורים גרפיים שונים.

בתחילת המשחק, מבטיחים המפיצים, ייכנסו השחקנים לנעליה של לארה קרופט בת ה-16, וילמדו יותר על עברה של האשה שכבר מזמן אינה רק דמות וירטואלית. אדריאן סמית' מחברת Core, שמפתחת את המשחק בשביל Eidos, אומר שהדגש במשחק הועבר מאקשן מהיר לפתרון חידות שיבליטו את הקו העלילתי של הסדרה. לדבריו, "לארה תישא עמה יומן שממנו יהיה אפשר להתוודע אל דמויות ישנות וחדשות בסאגה הארוכה ולהגיע להבנת עולמה הפנימי". עולמה הפנימי, נו טוף.

http://www.eidos.com

עוד משחק המשך שיעלה על המדפים בנובמבר, הוא Age of Empires 2 : The Age of Kings של מיקרוסופט. משחק האסטרטגיה הפופולרי – שנבחר למשחק הטוב ביותר ב-98' – עבר מתיחת פנים כללית לקראת המילניום והוכנסו בו שיפורים ניכרים, בעיקר בתחום האינטליגנציה המלאכותית והיכולת למשחקי רשת רבי משתתפים. אל עשרות היחידות השונות שמילאו את המשחק הקודם יצטרפו הפעם תרבויות שלמות שנבנו בקפידה על ידי צוותים שנעזרו בהיסטוריונים וביצירות אמנות עתיקות.

במשחקי הרשת, כמו גם באופציה למשחקי יחיד, יהיה אפשר לשלוט בצבאו של ריצ'רד לב הארי הנלחם על שחרור ארץ הקודש מידי הכופרים המוסלמים, בצבאותיו האדירים של סלאח א־דין, בגייסותיו מטילי האימה של ג'ינגס חאן המונגולי ועוד. ממשק המשחק ישופר והגרפיקה תחודד, אולם מתצלומי המסך ששוחררו בינתיים לא נראה שיהיו שינויים מרחיקי לכת, ובוודאי שלא פריצת דרך. להיט בטוח.

http://www.aoe2.com

קוויק השלישי

אולם, וזו לא הפתעה גדולה, את הרעש הגדול ביותר מצליח ליצור קווייק 3. מאז שהועלתה גרסת המבחן של המשחק לרשת, לפני כארבעה חודשים, היא עודכנה כבר שלוש פעמים – וכל זאת עוד לפני השקת גרסת דמו.

יצרנית המשחק, Id Software, פתחה במסע יחסי הציבור אינטנסיווי ביותר. משאיות ממוזגות היטב ומאובזרות במחשבים רצחניים עושות בימים אלו את דרכן בארה"ב, מעיר לעיר, וממרכז קניות למרכז קניות, ומאפשרות לאלפי צעירים להתנסות בחוויית משחק הרשת האולטימטיווי.

בהתחשב במצב הטכני המרשים של גרסת המבחן, וביציבותה המרשימה (שלא לדבר על נפלאות המשחק עצמו), יש להניח שמאות אלפי שחקנים ברחבי העולם יפסיקו עוד שלושה חודשים לראות את אור השמש ויעסקו בקציר הדדי.

http://www.quake3arena.com

מלבד המשחקים שנסקרו כאן, אמורים להגיע בקרוב עוד כמה כותרים שמעוררים התרגשות לא קטנה בקרב השחקנים. פיפ"א 2000 של EA ינסה לשחזר את ההצלחה המרשימה; לקראת סוף השנה ייצא משחק ההמשך לשובר הקופות של 99' – Half-Life; לוקאס ארטס תמשיך לטפטף עוד משחקים שמתבססים על אימת הפנטום. למרות כל אלו, את הסקרנות הגדולה ביותר בשנת 2000 ימשוך דווקא משחק שמצבו כיום אפוף בעננה של אי ודאות. הגיבור השוביניסטי האהוב, דיוק ניוקם, אמור היה כבר לחזור לזירה כשהוא נשען על המנוע הגרפי של Unreal, אולם המפתחים – 3Drealms – מסרבים למסור כל מידע על תאריך היעד לשחרורו לשוק. מאות אלפי המעריצים שפונים כל חודש אל החברה בנושא ומתחננים לקצת אינפורמציה עדכנית, מקבלים תשובה אחידה בת משפט אחד: When It's Done. מחכים לגבר.

http://www.3drealms.com

MEET
INTEREST_NG
PE_P_E

האינטרנט לא שלם בלי IOL

PUBLICIS

IOL

אֶל אֶל

האינטרנט של ישראל

www.iol.co.il

ככל שגולשים הם ותיקים יותר, כך הם נוטים להתעניין פחות בשירותים של אתרי העל הגדולים כמו יאהו! או אקסייט. הסיבה היא שאתרים מסוג זה מנסים להתאים עצמם לכל קבוצות האוכלוסייה ולכן מציעים בעיקר שירותים כלליים מאוד, כמו דואר אלקטרוני, מזג אוויר או חדשות ספורט.

מכאן נובעת המגמה החדשה של אתרים מתמחים – אתרים שמתמקדים בנושא אחד כמו טכנולוגיה או כלכלה, וסביבם בונים אתר שלם, דמוי פורטל, המציע שירותי דואל, פורומים ועוד. גם בארץ צצים יותר ויותר אתרים כאלו, המציעים לגולשים תוכן ממוקד בנושאי רפואה, אוכל ואפילו תעשיית הפלדה.

הפורטל המשפטי מתיימר להיות שער הכניסה לאינטרנט לגולשים המתעניינים בנושאי חוק. כותרת האתר מכריזה שהגולש הגיע ל"מגזין יומי בנושאי חוק ומשפט". אלא שפרט לתאריך המתעדכן מדי יום, אין בעמוד הראשי שום סימן לתוכן עדכני. אפילו הכתבות המופיעות בעמוד נושאות את הכותרת "ארכיון".

העמוד עצמו בנוי בצורה המקובלת לאתרי תוכן גדולים. מתחת לשורת הלוגו מופיעים ארבעה אייקונים המסמלים את החלקים הגדולים והחשובים ביותר באתר. מתחתם מופיעים שלושה טורים שונים של מידע, כאשר בראש הטור הימני מופיע לוגו המורה לגולשים להשתמש בדפדפן של מיקרוסופט. העובדה שישנם אתרים שמעדיפים דפדפנים מסוג מסוים מקובלת בעולם, אבל האתר הזה כלל לא קריא לדפדפנים אחרים, אלא מציג טקסט הפוך בעברית.

בצדו השמאלי של העמוד מופיעים קישורים לחלקים השונים של האתר, בלי הדגשה של החשובים יותר מביניהם. בצד

אינטרלו, השער המשפטי

http://www.interlaw.co.il

הימני ישנן פרסומות לחלקי האתר השונים ומנגנון חיפוש בארכיון המשפטי של האתר. מנגנון החיפוש, שהוא חלק חשוב באתר, מוצנע בתחתית העמוד ומעליו מופיעות הפרסומות – סדר לא כל כך יעיל. במרכז העמוד מופיעים תקצירי הכתבות, ולחיצה על זכוכית המגדלת מובילה את הקורא לעמוד תקציר נוסף, כאשר לחיצה שנייה להופעת הכתבה עצמה. התהליך כולו קצת מורכב ומיותר.

באתר עצמו מופיעים מאגרי מידע נרחבים ביותר בנושאי פסיקה מתחומי משפט שונים. המאגרים מאפשרים סקירה ומציאת מידע ספציפי בעזרת מנגנון חיפוש. מרבית מאגרי המידע הללו דורשים הרשמה, אולם השימוש עצמו ניתן בחינם. מסיבה בלתי ברורה כמה מהם בעלי עיצוב ומבנה שונים לחלוטין, כאילו הם חלק מאתר נפרד.

באתר אפשר למצוא גם לוח מודעות של משרדי עורכי דין בנושאים הנעים משכירת משרדים להצעות עבודה. גם כאן העיצוב לא לגמרי עקבי. האתר מציע גם שירותים נוספים, כמו ספר כתובות של מערכת המשפט הישראלית, פורומים ואפשרות לרכוש ספרים בנושאי חוק.

המתחרה הישראלי לאינטרלו, תקדינט (http://www.takdin.net.il/takdinet), מציע מראה מעודן ומהוקצע יותר. באתר אין פרסומות ואין שירותים מיוחדים כמו מכירת ספרים, אולם מנגנון החיפוש שלו בנוי בצורה טובה יותר. תקדינט הוא מוצר לוואי של החברה שמוכרת את "תקדין" ולכן הוא מוצנע באתר שלה ולא מציע שירותים נוספים כמו פורומים או חדשות. למרות זאת, מבחינת מאגרי המידע, האתרים דומים באיכותם. דוגמאות טובות יותר אפשר למצוא בחו"ל באתרים כמו law.com, המציעים מבחר נרחב של מאגרי מידע ועזרה מותאמים לקהלי יעד שונים, מהציבור הרחב ועד לסטודנטים למשפטים.

אתרים מתמחים כמו השער המשפטי ימשיכו לצוץ בתקופה הקרובה וככל שהם יתרבו כך גם תגבר התחרות ביניהם והשירותים שהם מספקים ישתפרו.

ירדן לוינסקי
http://www.extopia.co.il

אתם תעבדו בחינם, אנחנו נעשה קופה

פורטלים ישראליים המוערכים בעשרות מיליוני דולרים מצפים ממנהלי הפורומים שלהם לעבוד בחינם. נענע, שבקרוב תתחיל לשלם למנהליה, בולטת לטובה

גל מור
galm@hotmail.com

לפחות ארבעה מנהלי פורומים ב־IOL יעזבו בקרוב את תפקידם לטובת ניהול פורומים מקבילים בנענע. הסיבה: נענע מוכנה לשלם למנהלי פורומים תמורת עבודתם, בעוד שב־IOL (חברה בת של קבוצת "הארץ") מוכנים לכל היותר לספק חשבון אינטרנט והחזר הוצאות. "חוץ מההוצאות על עלות החיבור ולספק, שרק עכשיו החליטו ב־IOL לשלם עליהם, אני מקדיש לניהול הפורום שעתיים עד שלוש כל יום", אומר מנהל פורום ב־IOL, שכמו רוב מנהלי הפורומים עובד מביתו (השם המלא שמור במערכת). "הרושם שקיבלתי מצד מנהלי IOL הוא שהם לא יודעים מה בדיוק הם רוצים, ומה הם מוכנים לתת בתמורה להשקעה שלנו. במידה מסוימת אני מרגיש שאין לי גב וש־IOL ממתינים באפס מעשה רק בשביל לקטוף את פירות העבודה שלי".

דוגמה טובה למדיניות ניהול הפורומים הבעייתית של IOL היא פרשת הנער החיפאי שעלתה לכותרות בחודש האחרון. הנער, בן 16, היה עד לאחרונה מנהל פורום מחשבים ואינטרנט ב־IOL. במקום לשמש כמוקד סיוע, מענה לשאלות ומקום להפצת דעות ורעיונות בנושא, הפך הפורום – והאתר שניהל הנער – לבסיס גישה לתוכנות פרוצות ולבקשות למספרים סידוריים שמאפשרים להפעיל תוכנות ללא צורך בכרטיסי אשראי (קראקים).

פניות של גורמים המעורבים בתחום התכנים באינטרנט בישראל אל הנהלת IOL להתנער מהנער ולהדיח אותו מתפקידו לא הועילו. ראשי IOL נקטו גישה הססנית כשהעדיפו לתמוך בחצי פה במנהל שלהם לנוכח הפופולריות הגואה של הפורום שאותו ניהל, והתעלמו מכך שהקהל האיכותי בורח מהפורום ומשמעות הדבר הפסד לטווח הארוך, גם מהבחינה המסחרית. לראיה – פורום המחשבים האיכותי ברשת הישראלית כיום שייך לרשת אורט, ולא ל־IOL. האתר שניהל הנער נסגר לאחרונה בצו של בית משפט, והוא עצמו פרש מניהול הפורום ביוזמתו לאחר הוצאת הצו. בינתיים נפתח האתר שוב, אבל התוכנות הפרוצות מסופקות "רק" למקורבים. המנהל החדש של הפורום מצהיר שהפורום לא ישמש בימה לקבצים בלתי חוקיים, כמתחייב מהתקנון של IOL.

המקרה הזה הוא רק פתח לנושא רחב יותר, והוא שאלת מעמדו של מנהל פורום. לא סביר ש־IOL היתה נותנת גיבוי למעשים בלתי חוקיים של אחד מהעובדים הרשמיים שלה. האם מנהל פורום הוא מתנדב שנותן כפי יכולתו אך פטור מאחריות למעשיו? האם האתר שמעסיק אותו פטור מאחריות למעשיו או פטור מאחריות כלפיו? האם העובדה שאדם מסוים אוהב את הנושא שבו עוסק הפורום, ולהוט לנהל פורום, מעניקה לאתר את הזכות להעביד אותו ללא תמורה? ואם לא, מה הסכום שראוי לשלם לו?

פורום הוא "צוות של משתתפים בדיון לצורך בירור בעיה מסוימת". תפקידו של מנהל הפורום הוא לנהל קהילה, להציב לפניה יעדים ולכוון אותה אליהם. מנהל הפורום הוא זה שמדריך את המשתתפים ומסייע להם, והוא זה שמעודד משתתפים להשתתף ולתרום. לרוב, מנהל פורום חייב להקדיש מזמנו גם לצדדים הטכניים יותר של הניהול – טיפול בהודעות זבל (ספאם), מעקב אחר פעולה תקינה של הפורום מבחינה טכנולוגית, וקשר שוטף מול הנהלת האתר, שמיועד להבהיר לה את צורכי המשתתפים. מנהל פורום הוא גם צינור להעברת מסרים מההנהלה למשתמשים. מנהל פורום מוצלח עשוי לתרום רבות לקידום האתר ושגשוגו, ובכל זאת מתעקשים אתרים רבים לא לשלם למנהלי הפורומים שלהם. מדוע בעצם?

מתנה למנהלים – ספר

"בקרוב מאוד נתחיל להציע שכר למנהלי הפורומים שלנו. נציע למנהלי הפורומים לבחור בין 250 שקלים בחודש לבין גלישה חינם ללא הגבלה", מוסר עופר שני, עורך וואלה!, ומוסיף: "וואלה! מתכוונת להעמיק את מאמציה בפיתוח הקהילה שלה: ב-1 בספטמבר יתחיל ניר רפואה (לשעבר עורך תפוז ומנהל הבי־בי־אס המיתולוגי אותלו) לשמש כמנהל הקהילה בוואלה!. חשוב לציין שמנהלי הפורומים נבחרו, ברובם, על פי קריטריון ההצטיינות. מבחינתנו הם קודם כל חברי קהילה, שמגלים מעורבות בתכנים".

יריב בן יהודה, סמנכ"ל תכנים בנטקינג: "מנהלי פורומים בנטקינג אינם מתוגמלים כספית. מדובר באנשים שהיו פעילים לאורך תקופה בפורומים השונים, מה שאפשר לנטקינג לבחון את יכולות הכתיבה שלהם, ולעיתים גם את מידת שיקול הדעת. גישתנו היא שמנהל פורום צריך להיות 'איש מתוך הקהילה', לכן צורכי הקהילה הווירטואלית לנגד עיניו ולא שיקולים זרים אחרים".

"מנהלי הפורומים שלנו אינם עובדים של IOL ולכן לא מקבלים שכר חודשי", מוסרת קארין לוי, מנהלת הקהילה של IOL, "עם זאת, מתוך מחשבה שעלות העבודה לא צריכה לצאת מכיסם של המנהלים – IOL מעניקה חשבון אינטרנט חופשי למנהלי הפורומים שלה, ובעתיד הקרוב גם יוסדר שההתקשרות לאינטרנט תהיה דרך מספר חינם, כך שחשבון הטלפון לא יצא מכיס המנהלים. IOL מפתחת מודל ראשון מסוגו בארץ של שותפות ברווחים והכנסות מפרסום של מנהלי הפורומים, ותחשוף אותו בקרוב. נוסף על כך, IOL מנהיגה תהליך של הפיכת המנהלים לחלק בלתי נפרד ממנה. הדבר מתבטא למשל בכנסים שאנחנו עורכים למנהלי הפורומים. בכנס שהתקיים בשבוע שעבר הוצגה בפני המנהלים תוכנית שתצא לפועל בקרוב מאוד, שעיקרה 'עיבוי' הפורומים וריפודם בתוכן וכלים שונים. במידה רבה מאוד, נבנתה התוכנית הזו על סמך פידבקים, רעיונות ובקשות של מנהלי הפורומים, ותענה גם על צרכיהם כמנהלים, וגם על צרכי הגולשים".

לדברי לוי, IOL "מוצפים בבקשות של גולשים לניהול פורומים – מנערים ונערות ועד מרצים באוניברסיטאות. IOL מודעת לחשיבות הקהילות, ועוד יותר מכך לחשיבותם של מנהלים טובים".

הדס מטס, עורכת אתר אורט: "כל מנהלי הפורומים אצלנו, פרט למנהלת הפורומים, הם מתנדבים. לדעתנו בכל זאת צריך לתגמל איכשהו את המנהלים. מדי פעם אנחנו עורכים פגישות ובהן אנחנו נותנים מתנה למנהלים – ספר. בעתיד בכוונתנו לפתוח למנהלי הפורומים מינוי אצל ספק אינטרנט".

גדי שמשון, עורך נענע: "חלק ממנהלי הפורומים בנענע הם עובדי חברת נטוויז'ן, המנהלים את הפורומים המקצועיים ומקבלים שכר, חלק אחר הם גולשים שהתנדבו לתפקיד מתוך אהבת המדיום ורצון ליצור לעצמם שם. נענע גם משקיעה מאמצים בכלל קהילת הגולשים חובבי השיח הציבורי – כמו למשל בהפקת עלון 'חדשות הפורומים' המיועד לכלל שוחרי הפורומים בישראל".

בירור של "קפטן אינטרנט" מגלה שנענע עומדת לקבוע בקרוב רף חדש בנושא תשלום למנהלי פורומים. המנהלים יקבלו כ-1,400 שקל לחודש בעבור ניהול הפורום (מנהלי פורומים שיכתבו כתבות למגזין נענע יקבלו תשלום בנפרד).

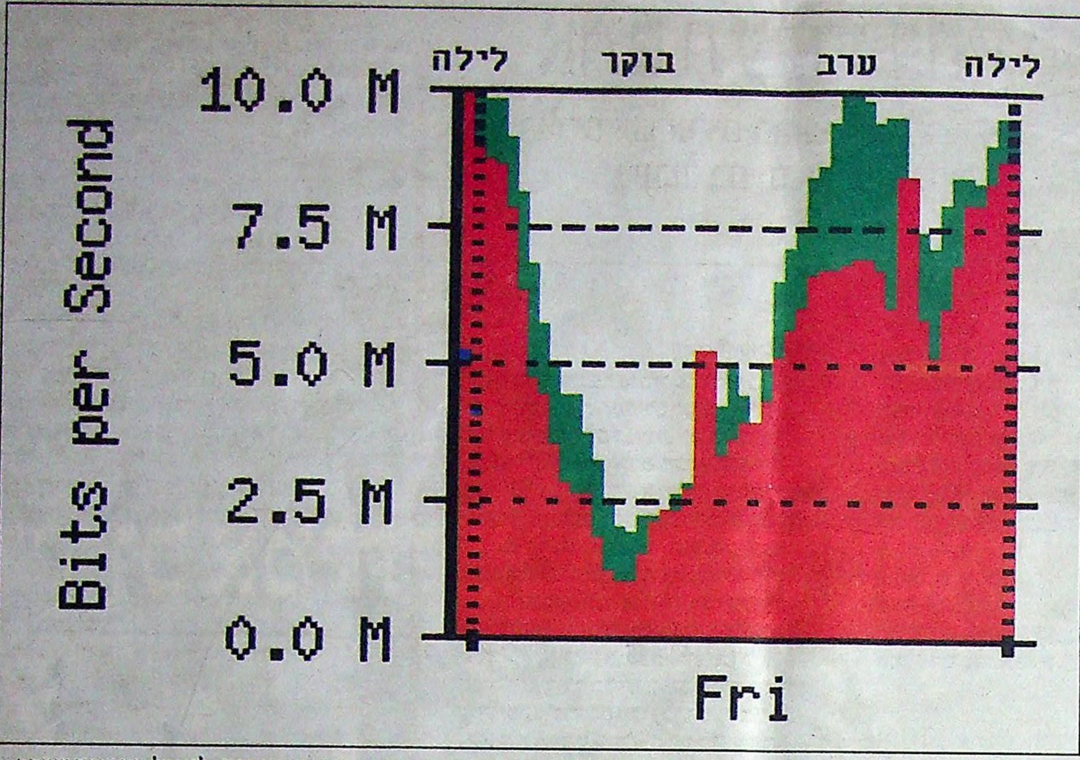
תביעה נגד AOL

סוגיית מעמדם של מנהלי הפורומים אינה מעסיקה רק את המנהלים והאתרים שבהם הם עובדים בארץ. ניו־יורק טיימס דיווח לפני שלושה חודשים על כך ששני מנהלי קהילה שעבדו בעבר באמריקה און ליין הגישו תביעה ייצוגית נגד מעסיקתם לשעבר. התובעים טוענים ש־AOL הפרה את חוק זכויות העובדים על ידי כך שהשתמשו במתנדבים כדי לבצע עבודה בעבור החברה. החוק הפדרלי מורה שיש לשלם לעובדים לפחות שכר מינימום.

ראוי לציין שתפקידם של מנהלי הקהילה ב־AOL מקיף יותר מאשר באתרים אחרים: הם משמשים כמשגיחים בחדרי צ'ט ודואגים לאכיפת תקנון AOL. המתנדבים שהגישו את התביעה, כמו גם אחרים שתלונותיהם הגיעו למשרד העבודה האמריקאי, סבורים שהם זכאים לתגמול הוגן. "AOL מתייחסת אלינו כעובדים לכל דבר, דורשת מידע על שעות הנוכחות שלנו, דורשת מאתנו לקיים משמרות, לספק מספר מינימלי של שעות עבודה ולהנפיק להם דוחות", נכתב בהודעות שהוצבו ב־observers.net. ניו יורק טיימס העריך ש־AOL תידרש לשלם יותר מ-20 מיליון דולר אם כל מנהלי הקהילה בהווה ובעבר יצטרפו לתביעה ובית המשפט יפסוק לטובת התובעים. עם זאת, עורכי דין העריכו שסיכויי התביעה להתקבל אינם מוחלטים, מאחר שמנהלי הקהילה ב־AOL הסכימו מראש לעבוד ללא שכר, כאשר כל תוכן עבודתם היה ידוע להם. לפי דיווח שהופיע ב־News.com, אתרי קהילה אחרים, כמו About.com, מציעים מניות ושותפות בהכנסות כדי למשוך מתנדבים.

גרסה חדשה של תוכנת התרגום בבילון, שכפי שנכתב ב"קפטן אינטרנט" לא פעם ולא מאה פעם, לא ברור מה עשינו לפניה, ניתנת עכשיו להורדה באתר. הגרסה החדשה עשירה יותר, ומלאת אפשרויות. זה כבר לא סתם מילון, עכשיו אפשר גם לחפש את המלה באנציקלופדיה בריטניקה, לחפש את המלה במנועי חיפוש באינטרנט (אקסייט), ולהמליץ על התוכנה לחברים. הממשק החביב של התוכנה נראה כבד יותר עכשיו, שזה לא ממש יתרון, אבל בשביל קצת פחות משבעה מגה בייט מקבלים הרבה יותר. ולא פחות חשוב, הוסרה מגבלת מאה הימים. עכשיו בבילון חופשית לחלוטין. ואם זה לא מספיק, יש גם מילון אנגלי־אנגלי. לאחרונה חתמה בבילון על הסכם לשיתוף פעולה עם ניו יורק טיימס, וצברה למעלה מ-5.5 מיליון הורדות.

http://www.babylon.com



ירידה של עד 30% בגלישה בשעות השיא. הגרף משווה בין התעבורה בנטוויז'ן ביום השביתה (אדום), לזו של יום ששי שעבר

ובכל זאת, היתה שביתה

למה לא צריך להזדרז להכתיר את שביתת האינטרנט ככישלון

דו"ח אמין

עידו אמין

מי לא הצטרף לשביתה? אפילו הפורטל וואלה, שלבזק עצמה יש אופציה על רכישת מניותיו, הצטרף לרשימת האתרים השובתים שעות ספורות לפני תחילת השביתה, וכך הועבר מרשימת ה"שפנים" אל רשימת ה"אריות" שבאתר השביתה. עוד ברשימת האריות מצאנו את נטוויז'ן, שתמכה בשביתה, אם כי בפורטל "נענע" של נטוויז'ן התפרסמה יום לפני השביתה כתבה בשם "שובר שביתה", בה פורטו "חמישה צעדים פשוטים שיאפשרו לך לגלוש ביום הגורלי ולהתחמק מזעמם של הגולשים האחרים". הוא שנאמר: שמור אותי מתומכי, עם בזק אני מסתדר לבד.

האם השביתה הצליחה? בנטוויז'ן ובאינטרנט זהב מדברים על ירידה ממוצעת של כ-10% בגלישה באינטרנט ביום השביתה. לפי הסטטיסטיקה המתפרסמת באתר איגוד האינטרנט הישראלי, הירידה היתה גדולה יותר – ירידה של עד 30% בהיקף התעבורה. הסטטיסטיקה שבאתר איגוד האינטרנט משקפת בזמן אמת את העומס באינטרנט הישראלי, והיא תוצר לוואי אוטומטי של פעילות מחלף האינטרנט הישראלי (בעגה המקצועית:IIX). כאשר מבקש גולש של נטוויז'ן דף אינטרנט הנמצא באתר של אינטרנט זהב, למשל, הבקשה עוברת דרך המחלף כדי להקל על העומס וכדי לשפר את מהירות התגובה. הבקשה נרשמת במחלף, והגרפים של הבקשות נגישים לכל דורש בזמן אמת.

ירידה של 30%

במוצאי שבת הורדתי גרפים כאלה, ובעצת מומחה השוויתי את הגרף של יום ששי האחרון, יום השביתה, לגרף של יום ששי של השבוע הקודם. בגרף זה מתוארת התעבורה בנטוויז'ן בקו חיבור בן 10 מגהביט/שניה למחלף האינטרנט הישראלי. הלבשתי את התנועה ביום ששי של השביתה (בצבע אדום) על התנועה ביום ששי של לפני שבוע, ולפניכם התוצאה: ירידה של עד 30% בגלישה ביום השביתה, ועליה הדרגתית למימדים רגילים בשעות הלילה (לאחר מהדורת החדשות בה נמסר כי השביתה נכשלה). גם הגרפים של הספקים האחרים החברים במחלף האינטרנט הישראלי משקפים התנהגות דומה.

יש לציין גם שהגרפים של מחלף האינטרנט כוללים לא רק גולשים ביתיים, אלא את כלל המחוברים לרשת, וגם אם השביתה היתה מצליחה ב-100% הם עדיין היו מראים תנועה של גורמים אחרים. כך שירידה של 30% בגרפים משקפת ירידה של יותר מ-30% בתעבורה שמקורה בחיוג ביתי.

מהיכן הפער בין מה שמצטייר בגרפים של מחלף האינטרנט לבין מה שדיווחו ספקי האינטרנט? ספקי האינטרנט סופרים את משך זמן החיבור, בעוד במחלף האינטרנט נספרת כמות התעבורה. השובתים, כנראה, לא היו גולשים ממוצעים אלא גולשים מהירים וכבדים, כאלה שטוחנים את הרשת באינטנסיוויות גדולה

> **אפשר לסלוח למנהיגי השביתה על חוסר הנסיון והנאיביות, משום שאת עיקר המטרות השיגו: העלאת תעריפי בזק נדחתה לשנה הבאה, ואולי עוד תושג הורדה במחירים, משום שהשביתה העלתה את המודעות הציבורית לנושא**

מהממוצע. הם גם, כנראה, מייצגים פלח מקצועי בקהילת הגולשים, לכן לא נרשמה אצל הספקים ירידה משמעותית במספר הקריאות לתמיכה.

ירידה של 30% בתעבורה בזמן השיא – או הפסקת הגלישה על ידי העשירון הכבד של הגולשים – אינה דבר של מה בכך. 10% מהגולשים שהשתתפו בשביתה, הם עשרות אלפי גולשים (יותר מאשר מנדט בכנסת, אדוני שר ה[illegible]רת).

מצד שני, ניתן היה לצפות ליותר. להערכתי, לפחות לפי שניים לו השביתה היתה מתקיימת במועדה. דחייה של שביתה (שנעשתה בעקבות הצעת בזק למו"מ) היא דבר כמעט בלתי אפשרי. ניתן לבטל שביתה, אבל אחר כך קשה ל[illegible] לקיימה במועד אחר, כאשר שוררת אי בהירות לגבי המצב בפועל ולגבי הצפוי בעתיד. את זה, מן הסתם, הבינו גם בבזק.

מחכים לכבלים

עם זאת, המאבק נחל הצלחה גדולה. אסור לשכוח שמדובר במחאה שצמחה מלמטה. השביתה בגלגולה הראשון לא היתה אלא מכתב שרשרת, ולתחילת גלגולה הנוכחי אחראי נער בן 14. למרות זאת, היא צמחה לעצומה שעליה חתמו למעלה מ-15,000 גולשים, ונציגיה הגיעו לאמצעי התקשורת ואף הוזמנו לכנסת. יותר מכך: הם אף התקבלו על ידי בזק כפרטנרים למשא ומתן, והוכרו כנציגים ראשים של ציבור הגולשים.

אפשר, לדעתי, לסלוח למנהיגיה את חוסר הנסיון והנאיביות, משום שאת עיקר המטרות הם השיגו: העלאת תעריפי בזק נדחתה לשנה הבאה, ואולי עוד תושג הורדה משמעותית יותר במחירים, משום שהשביתה העלתה את הנושא למודעות הציבורית, ואולי אף הביאה להאצתו של תהליך שינוי.

סימן קטן למה שעומד להתרחש ניתן למצוא בהודעה שהגיעה אלי בתחילת השבוע דווקא מאיגוד חברות הכבלים, שהודיע לעיתונות כי "בתגובה לשביתת גולשי האינטרנט – רק הסדר מהיר וכולל, שיאפשר הספקת שירותי אינטרנט מהירים על גבי תשתית הכבלים ויפתח את שוק התקשורת בארץ לתחרות חופשית, יסיים את שלטון היחיד של בזק בארץ".

באיגוד האינטרנט הישראלי אומרים כי שיטת ההוזלות שבזק מציעה תגרום בעיות למשתמשים ולספקים, שהעומס אצלם יגדל בשעות הערב כתוצאה מהוזלה סלקטיבית של השיחות, והם יצטרכו לרכוש ציוד נוסף שייעשה בו שימוש רק שעתיים או שלוש ביום. האיגוד רואה את הפתרון בתעריף טלפוני מיוחד למתקשרים למספרי חיבור לאינטרנט, וקורא להכנסת טכנולוגיות מתקדמות כמו ADSL, כבלים ו-Wireles, שנהוג בעולם לחייב עליהם בתשלום חודשי קבוע.

חג, מיד אחרי החגים

רשת אתרי המחשבים CNET יזמה את "יום הטכי" הלאומי", לאות הוקרה לאנשי האינטרנט

האם את/ה טכיז טכי – techie – מלשון טכנולוגיה, הוא הכינוי האופנתי יותר למי שנקראים בדרך כלל גיקים או פריקים, הקבוצה האנושית שמצעידה קדימה את האינטרנט, ואת כל תעשיית ההיי־טק העולמית. המקימים של יאהו, החברים של מיראבילים, הצוות מאחורי דפדפן נטסקייפ הראשון, אנשי פרויקט הלינוקס; כולם "טכיז".

לאות הוקרה, יזמה רשת אתרי המחשבים CNET את "יום הטכי הלאומי", שייחגג בחמישה באוקטובר 1999. בהודעת דואל שנשלחה למשתמשי האתר נכתב: "הטכיז משנים את הדרך שבה אנחנו עובדים, משחקים, עורכים קניות, מנהלים את מדינותינו, מחנכים את ילדינו, מלמדים וחוקרים. מעולם במהלך ההיסטוריה לא תרמה תעשייה אחת כל כך הרבה לדרך שבה אנו חיים".

בארה"ב, הגידול של מקומות העבודה בתעשיית האינטרנט וטכנולוגיות המידע מהיר פי שישה מאשר בכל שאר ענפי העבודה בארה"ב. מצד שני, ההיצע של אנשים מתאימים מפגר בהרבה אחר הביקוש ולטווח רחוק יכול ליצור בעיות קשות. ב־CNET מאמינים שהדרך לפתרון היא ביצירת עדיפות להכשרה למקצועות טכנולוגיים בבתי הספר, ובהפיכת הטכיז למודלים לחיקוי. האמצעי הוא חגיגה שתעלה את הישגיהם ותרומתם על נס.

עד כאן הכל נשמע סהרורי ומגלומני בקנה מידה שרק אמריקה מסוגלת לו, אלא שהאנשים ב־CNET הצליחו כבר בשלב זה לצרף אליהם כמה מחברות הענק של התעשייה, ביניהן פראקס וקומפאק, וגיבוי של כמה פרסומים מקצועיים מרכזיים, דוגמת מגזין Information Week. מעבר לתומכים רשמיים, החברה בונה על שיתוף פעולה התנדבותי־ספונטני. בהתחשב בזרם המצטרפים לחגיגה, שהולך וגדל במהירות, האירוע עשוי באמת להפוך לאירוע לאומי. מתי אצלנו?

http://www.techiesday.org

אורי ברזבין
uriba@netvision.net.il

וירוס אמיתי ממקור וירטואלי

עקבותיה של התפרצות מקרי עגבת בסן פרנסיסקו הובילו לחדר צ'ט פרטי באמריקה און ליין

ניו יורק טיימס

משרד הבריאות בסן פרנסיסקו עקב אחר התפרצות של מקרי עגבת ואיתר את המקור שלה בחדר צ'ט של אמריקה און ליין. מומחים סבורים שזוהי הפעם הראשונה שבה ניסיון לאתר מקור של התפרצות מחלה הוביל לסייברספייס.

לדברי פקידים במחלקת הבריאות הציבורית בסן פרנסיסקו, שישה גברים שחלו בעגבת בשלושת החודשים האחרונים אמרו שהמפגשים המיניים האחרונים שלהם היו עם בני זוג שפגשו בחדר צ'ט של אחד המנויים ב־AOL – "גברים בשביל גברים בסן פרנסיסקו" (SFM4M).

המקרה הוא התפתחות חדשה בשביל פקידים ממשרד הבריאות האמריקאי, שבאופן מסורתי מגדירים קבוצה שלקתה במחלה על פי הקרבה הפיסית של חברי הקבוצה או היחסים ביניהם, והוא מציב שאלה לדור האלקטרוני: מתי נושאים של בריאות הציבור קודמים לזכות לפרטיות ברשת?

חלק מהגברים שחלו בעגבת מכירים את שותפיהם הרבים רק בשמות הכינוי שלהם ברשת. בשעה שבמקרים אחרים אנונימיות כזאת עלולה להוות מכשול בפני פקידים של משרד הבריאות, לדוגמה בקרב אנשים שנפגשו בבר, במקרה הזה, AOL יודעת את שמותיהם האמיתיים של המשתתפים, אך מסרבת למסור אותם. לכן הדרך היחידה ליצור קשר עם עשרות בני הזוג למין, שאותם פגשו בצ'ט הגברים שחלו בעגבת, היתה באמצעות הדואל וההודעות שהם השאירו בחדר הצ'ט עצמו.

אף על פי שעד כה ידוע על מספר קטן של גברים שנדבקו במחלה (אשר אובחנה אצלם מוקדם וניתנת לטיפול), הם מייצגים מספר גדול מבין 17 מקרי העגבת שדווח עליהם בסן פרנסיסקו השנה, ולדברי פקידים במשרד הבריאות, הקבוצה סיפקה מבט חטוף ומאיים על סיכון פוטנציאלי גדול בהרבה לבריאות הציבור, ככל שיותר ויותר אנשים משתמשים במחשבים כדי למצוא שותפים למין.

לבד משישה הגברים שפגשו בני זוג דרך חדר הצ'ט של AOL, שפתוח רק למנויים, אדם שביעי מסן פרנסיסקו שחלה בעגבת מאז יוני אמר שהוא פגש בבני זוג למין באמצעות חדר צ'ט ב–IRC. יחד, שבעה הגברים מסרו את שמותיהם של 99 שותפים למין בשלושת החודשים האחרונים – אדם אחד פגש 47 בני זוג – וחמישה מבין השבעה נושאים את נגיף האיידס.

בזמן שבו מקרי עגבת ואיידס נמצאים בשיא השפל בסן פרנסיסקו, כמו בשאר ארה"ב, אנשי משרד הבריאות חוששים כעת ששבעת המקרים האלה של עגבת עלולים להצביע על צינור חדש למין לא בטוח. מרבית האנשים שמשתמשים בסייברספייס כדי לפגוש בני זוג רבים ואנונימיים למטרת יחסי מין, הם אותם אנשים שהיו משתמשים בבתי מרחץ, בתחנות עצירה בכבישים המהירים או במקומות מפגש אחרים כדי לקיים מין לא בטוח ומסוכן, אמר ד"ר ג'פרי קלאוזנר, מנהל מחלקת מחלות מין במשרד הבריאות האמריקאי. לדבריו, מכיוון שעגבת גורמת לפצעים פתוחים המגבירים את הסיכון להידבק באיידס, חמשת הגברים שחלו בעגבת, לא רק חשפו בני זוג רבים לנגיף האיידס, אלא גם עשו זאת בתנאי סיכון גבוהים במיוחד.

"גילינו שחדרי הצ'ט באינטרנט הפכו לרשת מינית חשובה", אמר קלאוזנר, "רשת שמציבה בפנינו אתגרים מיוחדים". קלאוזנר אמר שלאחר שמשרד הבריאות איתר את מקור מקרי העגבת בחדר הצ'ט, הוא צלצל לאמריקה און ליין כדי לברר כיצד משרד הבריאות יוכל ליצור קשר עם כל השותפים למין שנחשפו, כמו גם אותם גברים שעשויים להיות בקשר עם אלו שנחשפו.

המדיניות של AOL היא שהחברה אינה מוסרת את שמותיהם של מנויים, אלא אם קיים צו בית משפט, או במקרים מיוחדים כמו איום פיסי, אמר דובר החברה. כשנשאל אם קבוצת חולי העגבת מהווים איום פיסי הוא אמר, "אינני רוצה לעשות ספקולציה במקרה הזה מה ייחשב איום פיסי". קלאוזנר אמר שמשרד הבריאות שקל לנסות להוציא צו בית משפט כדי לקבל את שמות מנויי חדר הצ'ט, אבל "לא היה סיכון בריאותי גדול מספיק כדי להצדיק זאת".

במקום זאת, בצעד שזכה לשבחים מצד אלה התומכים בפרטיות באינטרנט, AOL קישרה בין משרד הבריאות ל־Planet Out, שירות און ליין עולמי בסן פרנסיסקו להומוסקסואלים. טום ריילי, יו"ר Planet Out, אמר שהשירות השתמש בדואל, במתנדבים ובאתר האינטרנט של החברה עצמה (http://www.planetout.com) כדי להפיץ

אמריקה און ליין יודעת את שמותיהם האמיתיים של המשתתפים בצ'ט, אך מסרבת למסור אותם. לכן הדרך היחידה ליצור קשר עם עשרות בני הזוג למין, שאותם פגשו בצ'ט הגברים שחלו בעגבת, היתה באמצעות הדואל וההודעות שהשאירו בצ'ט עצמו

את המידע בשבועיים האחרונים למשתמשי חדר הצ'ט, שסביר יותר כי יקראו דואר שהגיע מהחברה מאשר דואר ממקורות אחרים.

"מה שעשינו בהתחלה היה לשלוח מכתב לאנשים שאת שמותיהם השיג משרד הבריאות מהגברים שחלו בעגבת", אמר ריילי. אחר כך, הוסיף, Planet Out שלח הודעות מיידיות לאנשים שנמצאו בחדר הצ'ט. החברה גם הכשירה 60 מתנדבים שיבקרו בחדרי הצ'ט וישוחחו עם אנשים שם, ואף פירסמה מידע באתר האינטרנט שלה.

מבין 99 הגברים שנחשפו ישירות לעגבת, 33 נבדקו. קלאוזנר העריך כי ייתכן שעוד שליש מהם התקשרו לרופא שלהם, בשעה שהנותרים עדיין לא יודעים כי נחשפו למחלה.

ריידרה מוליגן מהרכז לדמוקרטיה וטכנולוגיה, ארגון לעיצוב מדיניות בוואשינגטון אשר מצדד בהגנה על זכויות של פרטיות בעידן הסייברספייס, חלקה שבחים למשרד הבריאות ול־Planet Out על הדרך שבה טיפלו במקרה. לדבריה, על ידי יצירת קשר עם אנשים ברשת, למשרד הבריאות יש סיכוי להגיע לא רק לכאלה שחלו, אלא גם לאלה שעלולים להימצא בסיכון. "הם אומרים, 'תהיו זהירים'", אמרה מוליגן. "באופן פוטנציאלי הם מגיעים לקהל הרבה יותר רחב".

טים וסטמורלנד, מומחה בכיר למדיניות ובריאות ציבורית בבית הספר למשפטים באוניברסיטת ג'ורג'טאון, שיבח גם הוא את המאמץ. "מעולם לא שמעתי על מקרה כזה – מעולם לא", אמר. הוא הוסיף כי נקודה בעייתית אחת היא שמשרד הבריאות אינו יכול להיות בטוח שמשתתפים שחלו ישובו לבקר בחדר הצ'ט. אבל באופן כללי, אמר, להזהיר אנשים בחדר הצ'ט היא דרך קלה ויעילה יותר ליצור קשר עם אנשים מאשר שיטות כמו לעבור מדלת לדלת. "זוהי דרך חדשה להגדיר את הקהילה", אמר. "היא אינה מוגדרת על ידי גיאוגרפיה פיסית, אלא על ידי השימוש באינטרנט".

בסן פרנסיסקו לבדה, פועלים אלפי חדרי צ'ט העוסקים במגוון רחב של נושאים ועניינים הקשורים למיניות. ריילי אמר שיותר ממאה חדרי צ'ט פונים להומוסקסואלים ולסביות. לדבריו, רק כשישה או שבעה מהם נועדו במוצהר לאנשים שרוצים לפגוש בני זוג למין.

קלאוזנר ממשרד הבריאות אמר שמאז שחברת Planet Out התחילה להפיץ באינטרנט את המידע בנוגע למקרי העגבת, הוכפל מספר הגברים שמבקשים להיבדק במרפאות המין של המשרד. אבל באחד הצ'טים ב־SFM4M, משתתפים רבים רחו לאחרונה את הטענה שיש לחשוש מפני קבוצת החולים בעגבת. "מין מסוכן בכל מקרה", אמר אחד המשתתפים.

אלפרד היצ'קוק הקריש את חייו למדיום שבקושי היה קיים כשהוא נולד – החודש לפני 100 שנה. מבט על הסרטים, הבימאי ומה שעומד בינו לבין הגאונות

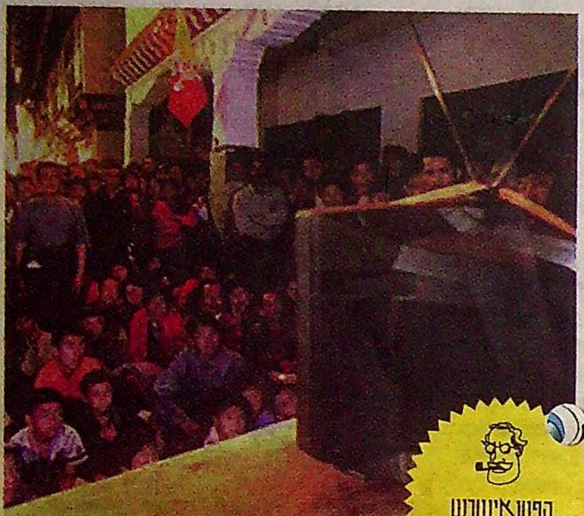
http://www.nationalreview.com/30aug99/teachout083099.html

שקרים ופוליטיקה. מה אפשר ללמוד על הקשר ביניהם, מחנה ארנדט ולא פחות, מנשיא ארה"ב. ביקורת על שני ספרים חדשים, מתוך ה–London Review of Books

http://www.lrb.co.uk/v21/n15/jay2115.htm

"זה כמו לחזות בהפיכה ללא דם. המלכה מסיימת את דבריה, מתירה את הסרט הלבן ופונה לעבר קופסת הטלוויזיה. כאילו לאשר את העברת השלטון, המסך קורן אליה עם אותו סמל אוניברסלי של תקווה: הפסים הצבעוניים". ממלכת בוטאן המבודדת, אי שם בהימלאיה, פותחת את שעריה לראשונה לטלוויזיה. מתוך מגזין הניו-יורק טיימס

http://www.nytimes.com/library/magazine/home/19990822mag-bhutan-tv



קפטן אינטרנט נברק מאמרים

היצ'קוק, טלוויזיה, יופי, כתיבה, שקרים, פוליטיקה וג'ול וורן

"כמו בהתנהגויות אנושיות אחרות, ששורשיהן נטועים בדפוסי התנהגות של בעלי חיים, גם תפיסת היופי עברה תהליך מורכב של זיכוך – באמצעות מסננים תרבותיים, כמו למשל הטרנספורמציה שעבר היצר המיני ממשיכה גופנית לתחושה ענוגה של אהבה רומנטית ואפילו אפלטונית". צבי ינאי מברר מהו יופי ולמה בני אדם מושפעים ממנו כל כך

http://zvi-yanai.shmone.co.il

"אנחנו באוויר כבר 20 דקות. לפתע קולין מצביע על רצועה כחלחלה במערב. "יש! מצאנו את מקורות הנילוס", צועק גידי גוב". משלחת של "מסע אחר" יצאה לאפריקה בעקבות ז'ול וורן.

http://www.masa.co.il/africa/africa1.html

"המציאות של חיי כתיבה, פרוזאית בהרבה מן הדימוי הזוהר. ספרים נוצרו למרות אלכוהול ומין, לא בגללם. 'הסופר צריך לחיות בצורה מפוכחת, כמו בורגני', כתב פלובר". מאחורי המיתוס של מקצוע הכתיבה

http://www.newstatesman.co.uk/19990823001З.htm

הישראלים האלה

הרבה חידושים, חלקם אפילו מרעישים, נמצאים במהדורת הבטא הרשמית והמצוינת של ICQ שיצאה לאחרונה

אחד הדברים המרתקים בתעשיית האינטרנט הוא היכולת להסיק מסקנות על האסטרטגיה העסקית של חברה מתוך השינויים שהיא עושה במוצר שלה מגרסה לגרסה. דוגמה מובהקת לכך היא ICQ, שבשבועות האחרונים הוציאה מהדורת בטא רשמית לגרסת 99 של התוכנה הפופולרית ביותר ברשת מזה כמעט שנתיים (ועדיין, היום שבו תודח מראש רשימת עשרת הקבצים המורדים ביותר ברשת לא נראה באופק). הגרסה החדשה, למי שמגיע לאתר ולא רוצה להתבלבל, נקראת ICQ99b.

לאחר אכזבה קלה משתי גרסאות האלפא של ICQ99, אפשר לציין בסיפוק שמהדורת הבטא עושה את העבודה. האכזבה העיקרית מהמהדורה הראשונה של ICQ99 היתה שעל אף התוספות הרבות והמגוונות, לא הורגשה מהפכה ממשית בחווית הגלישה. למשתמשים יש ציפיות גבוהות מאוד מהתוכנה, והתוספות שהיו בה נראו שוליות יחסית למהפכה הראשונית.

אלא שכל זה עומד כנראה להשתנות במהירות. כבר בגרסה הקודמת התרענו על התחממות החזית שבין AOL, שרכשה את התוכנה ביוני 1998, ובין מיקרוסופט – התחממות שבינתיים נהפכה למלחמה ממש. הסממנים אז היו חיזוק כלי החיפוש שנבנה בתוך התוכנה, האפשרות לקשור את התוכנה לדפדפן, ומיני-דפדפן שהוצמד לתוכנה. הניחוש שלנו אז היה ש-AOL תטשטש בהדרגה את הגבול בין התוכנה לדפדפן (AOL היא גם הבעלים של נטסקייפ, יצרנית דפדפן הקומיוניקייטור), כדי לאחד את הכוחות מול מיקרוסופט.

אם מה שהניע את שתי המהדורות האחרונות של ICQ היה תהליך חיזוקה כ"פורטל על שולחן העבודה", הרי שבמהדורה האחרונה מתגלים שלושה חידושים חשובים, בתהליך שנראה שימשיך לבסס את מעמדה של ICQ ככלי התקשורת השלישי בחשיבותו באינטרנט – אחרי הדואר האלקטרוני והדפדפן. החידושים הפעם הם הרבה יותר אינטרנטיים ומעניינים מהתוספות בשתי המהדורות הקודמות, ויש להם פוטנציאל להשפיע השפעה מהותית על חווית השימוש בתוכנה.

מתחברים מרחוק

נמצאים הרחק מהמחשב האישי ומעוניינים לבדוק הודעות ב-ICQ? שירות חדש – cqexpress.com – יאפשר לפתוח "תואם ICQ" בחלון הדפדפן, ללא צורך בהתקנת התוכנה על מחשב זר, דבר העלול להשאיר עקבות של מידע אישי.

השירות מזכיר שירותים דומים שבודקים דואל מתוך הדפדפן כמו Mailstart.com. בשלב הזה נראה שהחברה מאחורי השירות, שאינה קשורה ישירות לחברת ICQ, קצת המומה מהצלחתו והעומס על שרתיה ניכר. מאחר שהרעיון מבריק, יש לשער שבקרוב יתחילו לזרום אליה כספי המשקיעים ובעיות התשתית יפתרו. בינתיים כדאי לקפוץ ולהתרשם מהפוטנציאל.

http://www.cqexpress.com

דיוור ישיר

החידוש הראשון, הפחות מסעיר יחסית לשני האחרים, אך עדיין נוח להפליא, הוא תמיכה משופרת בדואר אלקטרוני. מעתה אפשר להגדיר יותר מחשבון אחד לבדיקה, למחוק הודעות לפני שמורידים אותן מהשרת, לקרוא את התחלת ההודעה ולהחליט מה יורד ומה נשאר. במקביל השיקה החברה שירות דואר מבוסס רשת באתר שלה. השירות בשלב זה הוא בסיסי למדי ויש לו מאפיינים מוכרים, אולם יש בו ניצנים של שילוב עם התוכנה, וככל שיטופח צד זה ייהפך השירות לרב עוצמה, ויש לו סיכוי להיעשות גורם מרכזי בתחום הדואר מבוסס הרשת. התוכנה גם יודעת לזהות דואר שהתקבל מחבר לרשימה, ולהודיע על כך. אופציה נוספת שעדיין אינה פועלת לגמרי (במכוון, לא בגלל באג), נקראת VIP Mail, ותאפשר מעין רשימת מכותבים בעלי "זכויות יתר".

החידוש השני נקרא E-ICQ – פטנט פשוט להפליא, אך בעל פוטנציאל אדיר. זאת מעין רשימת דיוור ישיר שיכולים להירשם אליה בלחיצת כפתור. באתר מיוחד שבנתה החברה לצורך העניין, מופיעים לינקים למבחר רשימות בנושאים שונים. על ידי לחיצה על לינק לנושא, מצטרפים לרשימת תפוצה שתשלח מידע נוסף ועדכונים בקשר לאותו נושא – היישר אל חלון ה-ICQ. כרגע הרשימות והנושאים מצומצמים וקשורים לתוכנה עצמה, אך הפוטנציאל למנף את הכלי הזה לערוץ מידע בדחיפה אל המשתמשים ברור, ואין ספק שחברות רבות ירצו להציע שירותים כאלה לקהילה העצומה של משתמשי ICQ. נכון, יש אפשרות שהכלי ייהפך גם לערוץ פרסומי, אולם כל עוד ההרשמה היא בהסכמה, אין ספק שכמו שיש רשימות דואל שהן שירות בעל ערך רב למשתמש, יהיו גם רשימות E-ICQ כאלה.

צור לך קהילה

התוספת השלישית, והמשמעותית מכולן, נקראת ICQ Active Lists – כלי רב עוצמה ליצירה וניהול של קהילות משתמשים מתוך ICQ. הקהילה מתנהלת על מחשבו של המנהל, שכדי ליצור אותה צריך להוריד חבילת יישומים פשוטה להתקנה (כדי להצטרף לקהילה קיימת אין צורך בכלום). הקהילה מוקמת תוך דקות, וחיפוש קהילה קיימת נעשה דרך אשף מתוחכם שימצא קהילות בתחומים המתאימים לכם.

הש[illegible] שבכלי עלול לחמוק מעיניכם בדקות הראשונות, הרי בעצם כל רשימת ICQ היא מעין קהילה, לא? לא בדיוק. משתמש שהוא חובב של תחום מסוים ורוצה להיות בקשר עם קהילת משתמשים בעלי אותו תחום עניין, היה תלוי עד היום בקבוצות הדיון או בפורומים שונים; הרי לא ממש מעשי להוסיף [illegible] חברים חדשים ל-ICQ כשמטרת הקשר עמם היא בתחום [illegible]מצם בלבד. הכלי החדש מאפשר לשמור רשימות נפרדות של מאות חברי קהילות שונות – בנפרד מהרשימה הפרטית, ואפשר להתחבר לקהילה ולהתנתק ממנה בהתאם לצורך ובמקביל לחיבור לרשימה הפרטית. לכל שותף בקהילה יש את רשימת חברי הקהילה והוא יכול לעבוד אתה כמו עם רשימת החברים הרגילה. לכל קהילה יש לוח מודעות אלקטרוני (מעין פורום) משלה, וחדר צ'ט פרטי. מנהל הקהילה יכול לשדר הודעות מיוחדות לכל החברים בבת אחת ויכול לתת הרשאות ניהול לחברים אחרים (בערך כמו ה"אופים" ב-IRC), שיוכלו אז לקבל או לדחות חברים מהקהילה ולמחוק הודעות מלוח המודעות בהתאם לצורך.

הכלי הוא לא תחליף מוחלט לפורומים, אבל הכוח שלו בעניינים כמו מציאת שותפים למשחק מקוון, עזרה במציאת קבצים, ואיתור מידע מהיר, הוא אדיר. היתרונות והחסרונות שלו ימשיכו להתחדד עם השימוש, אך ברור שכוחה של התוכנה ככלי תקשורת קהילתי ברשת זינק כאן זינוק אדיר קדימה. כבר עכשיו קיימות מאות אם לא אלפי קהילות וקצב הגידול שלהן הוא מדהים.

מוזר לציין שרוב התוספות מהגרסה הקודמת נותרו ללא שינוי. כל כלי העזר האישיים – הפתקים, התזכורות, ורשימת המטלות – נותרו כשהיו ולא נעשתה בהם כל עבודת פיתוח מורגשת. גם תוספות כמו הארכיב והחיפוש הממוקד ב"דפים הלבנים" של המשתמשים נותרו כשהיו.

הפעם אין תלונות – התוספות החדשות הן חדשניות, יעילות, מעוררות סקרנות ובעלות פוטנציאל שקשה להעריך בשלב זה. הסוד לפיתוח מוצלח של ICQ הוא שיפור הצדדים שהפכו אותה לתוכנה כל כך פופולרית – הכוח שלה ככלי תקשורת בין-אישי וקהילתי ברשת, כוחה כתוכנה שהופכת את השימוש ברשת לחוויה חברתית, ובאינטגרציה בין הכלים השונים שהופכים אותה לכזאת.

נותר רק לחכות ולראות אילו עוד הפתעות תצמיח המלחמה בין AOL למיקרוסופט. מהמאבק בין תוכנות ההודעות השונות נראה שתעלה יוזמה לביסוס פרוטוקול תקשורת אחיד לתחום ההודעות המהירות ברשת. אם אכן יקרה דבר כזה, הרי שהשוק ייפתח לתחרות אדירה, כל משתמש יוכל לבחור את התוכנה המועדפת עליו, ועדיין לדבר עם כולם. בינתיים, עד שזה יקרה, ועד הגרסה הבאה, לא חסר במה לשחק.

http://www.icq.com

אורי ברובין
uriba@netvision.net.il

קפטן, הצילו!

פקסים בעברית, סריקת תמונות, בעיות בנטסקייפ 4.5 ומה עושים עם ftp

קפטן הצילו! אין לי מושג כיצד משתמשים ב־ftp, האם תוכל לתת כתובת לאתר שממנו אוכל ללמוד? תודה,

יובל

הקפטן משיב: אם האתר ממנו אתה רוצה להוריד קבצים מאפשר כניסה של משתמשים אנונימיים, הרי שתוכל להוריד את הקבצים בעזרת הדפדפן, על ידי רישום שם הקובץ המלא בתיבת הכתובת. לדוגמה:

ftp://mysite.com/thedirectory/thefile.exe

אם צריך שם משתמש וסיסמה, הרי שתזדקק לתוכנת ftp ולהנחיות כיצד להשתמש בה. שלוש תוכנות מצוינות יספרו לך כיצד להשתמש בהן, ב־

http://www.ftpvoyager.com/helpdesk/connecting.htm

http://www.ipswitch.com/support/tutorial.html

http://www.globalscape.com/support/generalusage/generalusage.html

בדוק איזו פשוטה יותר בשבילך לפי ההסברים, והורד אותה.

הי קפטן, הייתי רוצה להיעזר בך לצורך מציאת אתר המוכר כרטיסי כדורגל למשחקים בלונדון. תודה,

ליאור

הקפטן משיב: קניית כרטיסים במחירים מופקעים להפליא, ב־

http://www.worldwideticketing.com/soccer.html

קפטן יקר, בכל פעם שאני סורק תמונות (גם ברזולוציות נמוכות כמו 600) אני מקבל קבצים ענקיים (כמה מאות קילו בייט), אבל באינטרנט אני מוצא המון תמונות גדולות ברזולוציות מעולות בגודל של כמה קילו בלבד. איך עושים את זה? וחוץ מזה, איזו תוכנה הכי טובה לסרוק מסמכים המכילים גם טקסט וגם תמונות לוורד? תודה,

רם

הקפטן משיב: בסורק, הפרדת תמונה של 600 מתייחסת לנקודות לאינץ' רבוע, ולא להפרדת מסך כמו במחשב שלך. לפיכך גם 300 ואפילו 150 נקודות יספקו קובץ באיכות טובה ובגודל סביר. מעבר לכך יש להריץ על הקובץ תוכנה מיוחדת שתכווץ את התמונה בלי לפגוע באופן משמעותי בגודלה. תוכנה כזו היא SmartSaver, הניתנת להורדה ב־

ftp://ftp.download.com/pub/win95/multimedia/Ussp1t.exe

סריקה של קבצים ותמונות היא נושא בעייתי. עם כל סורק הנמכר היום אפשר לקבל סורק עברית ברמה ירודה, שלידו הקלדה נראית תחליף אלגנטי ומהיר. אם אתה מתכוון לבצע סריקות רבות, מומלץ לרכוש תוכנה כמו ליגטורה (http://www.ligatureltd.com), אחרת חבל על הזמן.

קפטן שלום, אני מחפש בנרות כבר המון זמן תוכנות קטנות לתקנים בנושא מכונות כמו ברגים, דסקיות, גלגלי שיניים וכיוצא בזה. כמו כן, פעם היו מעין כרטיסיות מקרטון שהיה אפשר למשוך באמצע ולבחור לדוגמה בורג מסוים, ואז לקבל את כל הנתונים על הבורג. יש כרטיסיות כאלה לכל מיני נושאים אך אין זכר לדברים האלה באינטרנט, לפחות ממה שאני הצלחתי להבין. אודה לך על העזרה,

ירדן

הקפטן משיב: לכל בורג יש תקן, ולכל תקן יש מסמך, ולכל מסמך יש אתר המנסה לחלוב את מיטב כספך:

http://www.document-center.com

וכן איגוד המהנדסים האמריקאי:

http://www.asmeny.org/cgi-bin/web016c?000000+0000+CS+TOOL

ולא לשכוח את:

http://global.ihs.com

שלום קפטן! אני מחפש תחנת פקס פשוטה התומכת עברית, שבעזרתה אוכל לשלוח ולקבל פקסים במחשב שלי. יש לי מחשב פנטיום 350 ומערכת הפעלה חלונות 98. מאיזה כתובת באינטרנט [illegible]ר להוריד תוכנה כזו בחינם? אם אין אפשרות כזו, אז איפה כדאי לקנות אותה? תודה מראש,

דוד

הקפטן משיב: אמנם מיקרוסופט מסתירים את התשובה היטב באתר, אך חיפוש מעמיק יוביל אותך לדף

http://www.microsoft.com/israel/support/support_fax.html

שם יוסבר לך בפרטי פרטים כיצד מפעילים את הפלא ללא צורך בהוצאות נוספות.

שלום קפטן, כיצד אפשר להפעיל כמה תיבות דואל, קרי כתובות ושרתים שונים, בהגדרות קבועות. ניסיונות שונים הביאו לתקלות בהפעלה. אני משתמשת באאוטלוק. תודה!

נחמה

הקפטן משיב: לכל מי שמעונין בתיבת דואר נוספת מומלץ להציץ בהסברים המפורטים של אינטרנט זהב

http://www.zahav.net.il/Content/Support/definitionsproxy.asp

או של נטוויז'ן

http://new.netvision.net.il/helpdesk_sett4.html

במקום ההגדרות הספציפיות, ציינו את הגדרות הספק שלכם. תשובות לשאלות נפוצות בנושא אאוטלוק אפשר למצוא באתר מיקרוסופט

http://www.microsoft.com/israel/support/faq/faq_outlook.html

קפטן יקר, אני משתמש באאוטלוק אקספרס 5 וחלונות 98, וכאשר השתמשתי בחיבור המיוחד ל־HotMail קיבלתי את ההודעה הבאה: Cache Detected Error [illegible]דה,

ישראל

הקפטן משיב: החיבור המיוחד ל־HotMail לא אוהב את השימוש בפרוקסי, ולכן יש להסירו (אם מתאפשר) מתוך: /tools/internet options/connections/use a proxy server/lan settings. לפי כמות הבעיות שמייצר התוסף הקטן והמרגיז הזה, עדיף לוותר עליו במקום לשנות הגדרות מערכת.

קפטן שלום, אני משתמש בנטסקייפ 4.5 וישנם אתרים שאני מנסה להיכנס אליהם או פעולות שאני מנסה לעשות, והתגובה: חלון קופץ עם מלים המורכבות מסימני שאלה במקום אותיות. בחלק העליון ישנה הודעה של משהו כמו ג'אווה סקריפט. מה לעשות כדי לראות אותיות במקום סימני שאלה? תודה,

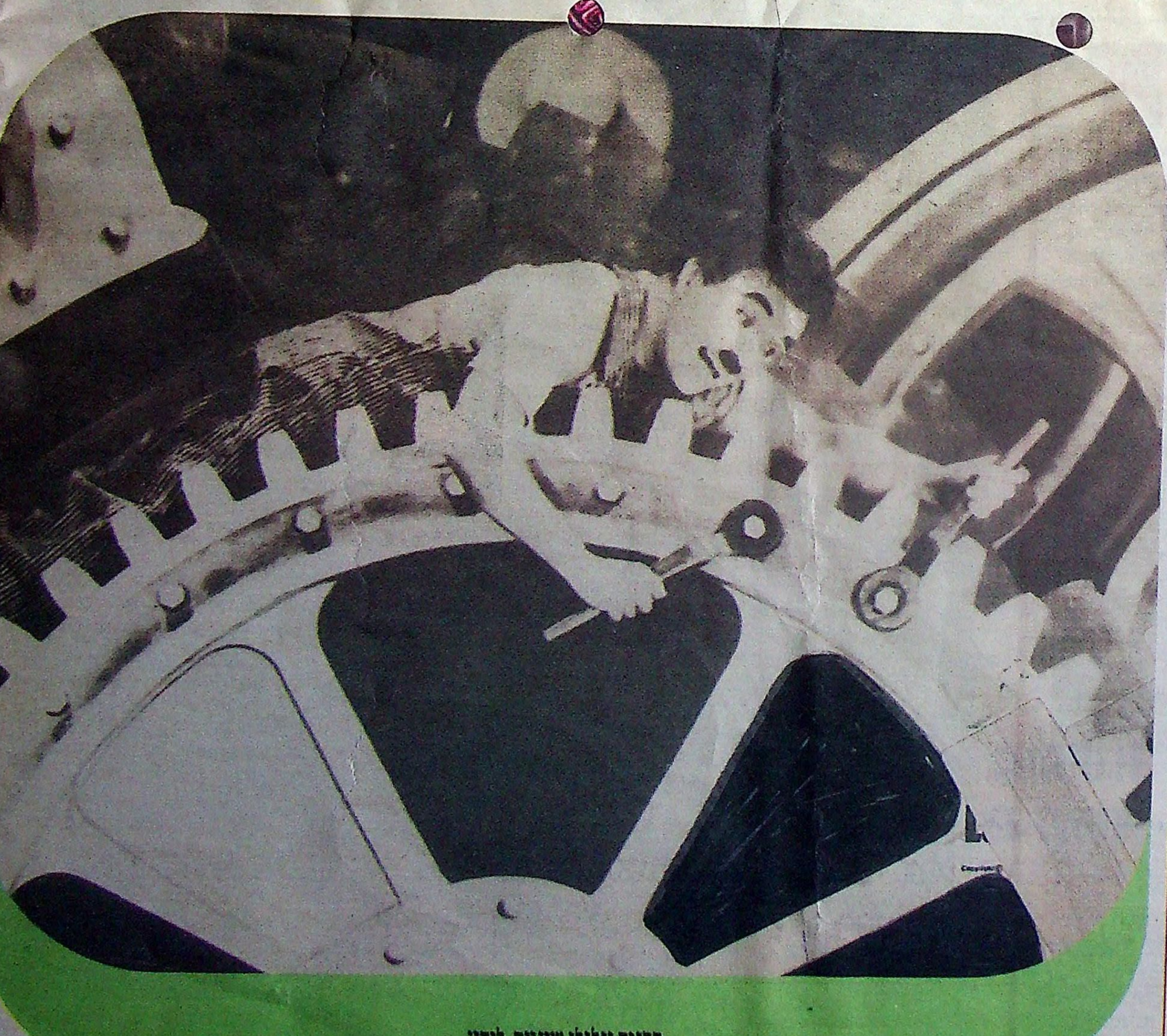
רוני

הקפטן משיב: התופעה מאפיינת חלונות אזהרה של ג'אווה סקריפט, המודיעים הודעות שונות ומתבלבלים קשות כאשר הם מנסים לעשות זאת בעברית בגרסה 4.5 של נטסקייפ. גרסה 4.6 אינה מפיקה תוצאות טובות יותר, אך חזרה לגרסה 4.4 או שימוש באקספלורר יפתרו את הבעיה.

קפטן, האם גרסה 4.0 של נורטון אנטי וירוס תתאים לחלונות 98? תודה,

עידו

הקפטן משיב: כן, אך יש לבצע כמה פעולות לאחר השדרוג: כאשר יעלה המחשב לאחר התקנת חלונות 98, יתעניין האנטי־וירוס אם יש לתקן את הנזק – עליך לבחור ב־Inoculate, שיגרום לתוכנה לזהות את מערכת ההפעלה החדשה. לאחר מכן הקלק על כפתור העכבר הימני מעל לאייקון התוכנה שליד השעון של חלונות, ובחר ב־Properties. שם בחר ב־AutoProtect ובטל את הבחירה ב־Load Aut-Protect at Startup option. הקש OK, ובתשובה לשאלה האם לבצע Unload, ענה Yes. זהו, אתה מוכן ומוגן.



ברגים וגלגלי שיניים, לירון

איך יוצרים סרט מצויר?
מה קורה כשנעים במהירות האור?

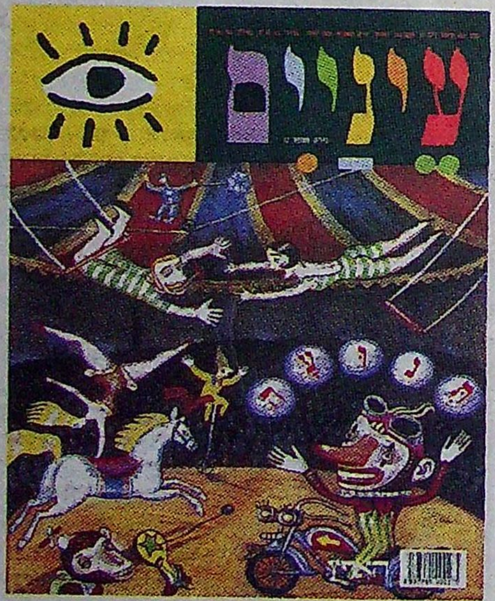
תנו לילדים לגלות הכול ב'עיניים',
כתב־העת האיכותי, שיעשיר אותם ביסודות התרבות:
אמנות, מדע, טבע ויצירה

'עיניים' הוא כתב עת מיוחד ברמה גבוהה, לילדים בני 6 עד 12. הוא מוקדש בכל גיליון לנושא אחר, המטופל מזוויות התעניינות שונות ומגוונות, בגישה ובשפה המתאימות במיוחד לילדים. כל ילד יכול למצוא בו מה שמעניין אותו. 'עיניים' מצטיין באיכות הפעילויות וההתנסויות שהוא מציע לילדים בבית. 'עיניים' אינו תחליף לשבועוני הילדים, אלא הוא יוצר, לצדם, עניין והעשרה בתחומי תרבות, מדע, אמנות, חברה ויצירה, ברמה גבוהה בקנה מידה עולמי של עריכה והפקה. לכן נבחרה ל'עיניים' תדירות הופעה של דו־ירחון. אחת לחודשיים מופיע גיליון, שיכול להעסיק את הילדים זמן ממושך. ובשל היותו מרוכז סביב נושא אחד, הוא נשאר בבית לשנים רבות, ואוהבים לחזור ולקרוא בו וליצור בעזרתו. ב'עיניים' משתתפים טובי הכותבים והמאיירים, ויש בו 64 עמודים צבעוניים של איכות.

עשו לילדים מינוי לשנה על 'עיניים' ותקבלו **חינם**
שתי חוברות שתבחרו מתוך הגיליונות שהופיעו, בנושאים:

'נייר', 'צבע', 'מראה', 'צילום', 'משחק', 'מים', 'אש', 'פלסטיק', 'אדמה', 'אוויר', 'קומיקס', 'חשמל', 'אגדות', 'בעלי חיים', 'חושים', 'שקר' ו'תנועה'

תכנים מן הגיליון בנושא שקר: משחקי חברה עם שקרים, אלו שקרים מותר לשקר ואלו אסורים? איך מגלים שקרים? הסיפור היווני המפורסם על הסוס מטרויה. האם ציורים יכולים לשקר? האם שופט יכול לדעת מי דובר אמת ומי משקר? סיפורי הבדאי המפורסם הברון מינכהאוזן. איך מזייפים כסף ואיך מגלים את הזייפנים? איך בעלי החיים משקרים? עוד סיפורים, קומיקס וחידות על שקר.



תכנים מן הגיליון בנושא תנועה: איך ילד קטן יכול להרים ילד גדול? איך מצלמים משהו שזז? מדוע.תפוח לא נופל רחוק מהעץ? הסיפור על המירוץ של אכילס והצב. איך המציאו את האופניים? האם אפשר לבנות מכונה שפועלת מעצמה, ללא הפסק ולתמיד? איך יוצרים סרט מצוייר? מה קורה כאשר נעים במהירות האור? איך לבנות מובייל. איך מציירים בתנועה. איך עושים תרנגולת מנקרת. סיפורים, שעשועי מדע,קומיקס וחידות תנועה.

מחיר מינוי לשנה: 269 ש״ח
התקשרו: 02-6233933

כתובתנו באינטרנט:
http://www2.iol.co.il/einayim
E-mail: einayim@netvision.net.il

החוברות הקודמות של **'עיניים'** מודפסות שוב ושוב לפי דרישת הקהל. אפשר לרכוש גיליונות קודמים במחירי הנחה מיוחדים למנויים, או לשלב רכישת מינוי לשנה עם גיליונות קודמים.

חמש ארוחות קטנות ושש קומות ברגל

האנשים שבונים את האינטרנט בישראל, והפעם: **סמדר פרימור**, דיאטיקנית המנהלת אתר בענייני תזונה ובריאות

סמדר פרימור מקבלת לפחות 40 איש ליום בקליניקה שלה, ובסך הכל רשומים אצלה יותר מ-5,600 מטופלים, מה שהופך אותה לדיאטנית קלינית עסוקה מאוד. ובכל זאת היא מצאה את הזמן להקים אתר ולהעניק את שירותיה בחינם לציבור המתעניינים בתזונה ובריאות.

פרימור, תושבת רמת גן בת 39, אומרת שחשוב לה אופן ההתקשרות הזה עם אנשים, המספקים לה אתגרים גדולים באבחון מצבם הבריאותי ובמתן ההמלצות. "אני עובדת בצורה אינטנסיווית מאוד", היא אומרת, "ומצורת העבודה הזו נולדו המון צרכים. לפני כמה שנים, למשל, כתבתי תוכנה שמנהלת לי את המשרד וגם מחשבת תפריטים ומציגה חתכים שונים של מידע – דברים שעד היום דיאטניות אחרות מחשבות בצורה ידנית. לפני שנתיים, בזמן שהייתי בחופשת לידה, ישבתי עם אחותי והעלנו כל מיני רעיונות, ומהם בסופו של דבר נולד האתר".

פרימור סיפקה את הרעיון, אחותה, מעצבת אתרים, בנתה והיתה אחראית על העניינים הטכניים, והתוצאה היא אתר קטן אך פופולרי, שמכיל מידע כללי על תזונה נכונה, תשובות לשאלות נפוצות ואפשרות למלא שאלון ולשלוח שאלות אישיות לפרימור. על סמך הפרטים בשאלון, היא עושה אבחון מרחוק ומשיאה עצות.

פרימור עבדה בסגרות רבות, בהן בתי חולים, עבודה עם קשישים, פעוטות וקבוצות שונות. "הרשת", היא אומרת, "קסמה לי כי זו צורה שונה של התקשרות. למדתי כל מיני שיטות אבחון וגם כאלה שמקובלות ברפואה הסינית והאלטרנטיווית, וכאן אני מנסה את כוחי בפתרון בעיות של אדם שאינו נמצא לפני. חשבתי בהתחלה לפתוח אתר מסחרי ולגבות תשלום עבור העצות הללו, אבל הביטוח המקצועי שלי לא כיסה את זה, אז ויתרתי, ואני מסתפקת בייעוץ על אש נמוכה – כלומר למי שמפנה אלי בעיות מורכבות מדי, שבהן אני עלולה לפספס, אני מציעה לפנות לאיש מקצוע שיבדוק אותו פיסית". בשאלה לדוגמה, המוצגת באתר, כותבת סטודנטית למשפטים על החשש מעלייה במשקל בתקופת המבחנים. פרימור ממליצה לה לאכול חמש ארוחות קטנות ביום (עם פירוט המרכיבים החשובים) ולטפס ברגל למשרדה שבקומה השישית.

מיהם עיקר הפונים לאתר?

"אני מקבלת הרבה פניות בדואר אלקטרוני וכולן ללא יוצא מהכלל מישראלים, למרות שהאתר כתוב באנגלית. אולי הוא עוד לא משובץ במספיק אינדקסים. רוב הפונים הם בני נוער מתבגרים ששואלים שאלות על משקל וגובה. הם לא מאמינים לטבלאות כי הטבלאות לא מתאימות לדור הנוכחי, אלא לילדים שגדלים בסומליה. לאלה מהם ששואלים אותי על דיאטות אני שולחת חומר כללי על הסכנות שבתת משקל למשל".

את מספיקה לענות לכולם?

"בגלל עומס העבודה אני פותחת את הדואר האלקטרוני רק פעם בשבועיים-שלושה. יש לי מאות פונים אבל אני עובדת ואם הייתי מצליחה להפוך את זה לעסק מסחרי הייתי יכולה להשקיע בזה יותר זמן. פה ושם יש צדיקים שבכלל שואלים אם זה כרוך בתשלום, אבל הרוב לוקחים כמובן מאליו את הרעיון שהם מקבלים שירות בחינם".

בשל ההרהורים על התמסחרות, פרימור קנתה לאחרונה שם דומיין והעבירה את האתר דירה. בעמודים הנוכחיים, הצנועים עדיין, היא מחלקת עצות כלליות בענייני בריאות, כמו להפסיק לעשן או להקדיש חצי שעה ביום לפעילות גופנית, קוראת לאנשים למלא את שאלוני האבחון ומציעה למכירה סדרה של מוצרים שהיא עצמה פיתחה. "הייתי רוצה גם לטפל באנשים מרחוק", אומרת פרימור, "אני שמה דגש על רפואה מונעת, מנסה לעזור לאנשים לפני שהם חולים ולכוון אותם, כי אני מאמינה שידע ומוטיווציה יסייעו להם לשמור על בריאותם".

http://www.balance.co.il

דפנה לויינוביץ
daphna@haaretz.co.il

חיבוקי!

התקליטור של הטלטאביז הוא תענוג גדול, לילדים ולמבוגרים

ילדים בני שנתיים ומבקרי טלוויזיה מכובדים מסכימים שהטלטאביז זו כנראה תוכנית הטלוויזיה הטובה ביותר (ערוץ 1, כל יום ב-16:30). עכשיו אפשר להשיג את ארבעת הגיבורים (גיבורים? מה הם בעצם?) – טינקי-וינקי, דיפסי, לה-לה ופו – גם על גבי תקליטור, ובעברית.

כיף גדול מאוד, התקליטור. כמו תוכנית הטלוויזיה, גם הוא מותאם לילדים מגיל שנתיים, אבל מה זה משנה – כולנו בני שנתיים. גם ההורים יכולים להפיק עונג מהסתובבות בארץ הטלטאביז: כיף להכין טאבי-פודינג ולפזר אותו על הרצפה, כיף גם להכין טאבי-טוסט ולאכול את כולם מהר מהר, כיף לשחק מחבואים ולתופף על תוף הקסמים. לילדים זו חוויה לימודית – התקליטור, כך אומרים, עוזר להם לרכוש מיומנויות כמו קשר עין-יד, התמצאות במרחב, זיהוי צורה, גודל וכמות, השלמת תבניות, פיתוח הדמיון והיצירתיות. למבוגרים זו חוויה פסיכדלית, לא פחות חשוב.

אין נכון ולא נכון במשחק, כל אפשרות היא טובה. כשהטלטאבי – בדרך כלל זוהי פו – מבקש עוד פעם, עוד פעם! (והוא מבקש כל הזמן) אפשר לבחור אם רוצים או לא. יש פעילויות כמו מרדף אחרי הנו-נו (שואב האבק) שאוכל את הטאבי-טוסט, יש 11 סרטי וידיאו, אפשר לטייל בארץ הטלטאביז ולתקשר עם העננים, הפרחים והארנבות, יש רכבת, יש המון עניינים. אפשר, רצוי אפילו, להרחיק את המקלדת מהילד – כל מה שצריך זה עכבר, שעל המסך נהפך לסמן ורוד זוהר. איזה כיף להיות ילד, חבל שאי אפשר עוד פעם. עוד פעם! עוד פעם!

"שחקו עם הטלטאביז", לילדים מגיל שנתיים. מחיר: 129 ש"ח. אתר האינטרנט של התוכנית (אפשר למצוא עוד מידע על האופן שבו הילדים לומדים מהטלטאביז): http://www.bbc.co.uk/teletubbies

דרור פויר
dror@haaretz.co.il

נשבר המוח

אדם רוטברד, בן 12, גלש ב"לופ" – פורטל חדש לילדים בבעלות אסם – ונחקל ביותר מדי פרסומות

"לופ" מנסה לקלוע לבני כל הגילים – אפשר למצוא בו מגוון אטרקציות לילדים, מגיל שלוש ועד תיכוניסטים. כללית, האתר הוא מין מגזין מורחב, משהו שמתחיל ב"פילון" ונגמר ב"מעריב לנוער" ו"ראש 1", ובאמצע גם מדריכי טלוויזיה ובילויים. בתור מגה עיתון, אין בו מדורים או רעיונות מקוריים, והוא בעצם מקבץ של כל הידוע והמוכר. העיצוב עליז ונעים לעין, אבל עדיין יש בעיות טכניות שפוגעות בהנאה, למשל השורות מתבלבלות וקשה לקרוא טקסטים, במקרים מסוימים באתר אין אפשרות לחזור אחורה, וכדי לחזור לדף הקודם צריך לסגור את החלון, להכניס סיסמה ולהתחיל מחדש.

האתר מורכב משש תחנות שונות. לגיל הרך הוא מציע שעשועים כמו הלבשת דמויות בלחיצה קטנה ("המלתחה של במבה"), למצוא חפץ בתמונה מצוירת ("הבולשת של במבה"), מתכונים קלים להכנה, קומיקס לא מתוחכם ועוד.

לגילאי הביניים ומעלה יש יותר מה לעשות באתר. במדור "חזק בעניינים" יש רכילויות על סלבריטאים, מדריך טלוויזיה עם אפשרות לדרג תוכניות, המלצות על בילויים, המלצות על אתרים ותוכנות, וקישורים (מעט מדי). חוץ מזה יש את מדור "ד"ר קרייזי", מדריך מחשבים שנותן לך את עשר המשחקים הטובים, המלצות וביקורת ואפשרות לתת לגולש להביע את דעתו על משחק.

לתיכוניסטים, שבטח כבר לא מנשנשים במבה, מציע האתר סיכומי עבודות בנושאים שונים מספרות ועד מתמטיקה. מי שרוצה יכול ללמוד ומי שמתעצל לעשות שיעורי בית יכול להוריד את העבודה ורק לחתום עליה.

מי שתיכנן וערך את האתר (חבל שאין מישהו שמזדהה בתור עורך ולוקח אחריות אישית על התכנים), ביקש להצחיק וערך את מדור "הצחוקיה הפרועה" – מדור עם בדיחות ממש לא מצחיקות וממש לא פרועות.

באופציה של היומן והחדר האישי אפשר לכתוב דברים אישיים או תזכורות. הבעיה היא שהיומן והאתר האישי גורמים לך להתחבר כל יום, וזה עסק יקר, בזמן שמחברת או יומן אישי (מנייר) לא עולים יותר מכמה שקלים ואפשר לקחת אותם אתך לכל מקום.

האתר מציע אפשרות ליצירת דף בית. האפשרויות דלות והדברים היחידים שאפשר לעשות הם לכתוב על עצמך כמה מלים, לבחור רקע ולבחור לעצמך קלסתרון מתוך תפריט מוגבל. הצ'ט באתר ריק עדיין והפורומים, כמו כל פורום ישראלי כמעט, הם תת-רמה.

באופן כללי טוב שיש אתר ילדים שמאפשר מגוון פעילויות ואטרקציות ואפשרות לקשר עם ילדים אחרים. האתר חדש אך חסרים בו עדיין תכנים, וזה יכול להתעדכן ולהשתפר עם הזמן. הבעיה המרכזית והעקרונית שהזמן לא יכול לפתור היא הפרסום. לאן שלא תגלוש באתר תמצא פרסומות גלויות או סמויות

אסם נמצאת בפרטים הקטנים

"לופ" הוא אתר יפה מאוד, אבל תהליך ההרשמה מבקש מהילדים הרבה יותר מדי מידע. הורים, שימו לב

כך צוטט דן פרופר, מנכ"ל אסם, בהודעה לעיתונות עם השקת הפורטל לילדים "לופ" (Loop): "חברת אסם, המשווקת עשרות מותגי ילדים, חשה מזה זמן רב בהעדר אמצעי תקשורת אינטראקטיוויים עם הילדים בישראל. תרנו אחר האמצעים המתאימים שיסייעו לנו בהעברת מידע לילדים... מאחר שלא נמצאו הכלים הראויים, התקבלה בחברה החלטה אסטרטגית להקים ערוץ תקשורת חדש באינטרנט, שהוא המדיום העתידני".

גולשי אינטרנט ותיקים כבר יודעים לקרוא בין השורות של ההודעות האלה. בעברית זה אומר: אנחנו רוצים את הפרטים האישיים שלכם, כדי שנוכל למכור לכם יותר. ואם הדברים של פרופר לא היו ברורים מספיק, סמנכ"ל השיווק של אסם־נסטלה, וויין אינגלנד, אמר ביום שני שעבר כי מטרת החברה היא להגיע למאגר של מאה אלף חברים רשומים באתר עד סוף '99. מיותר לומר שמאה אלף מספרי טלפון שווים המון כסף, הרבה יותר ממיליון הדולר שהשקיעה החברה בבניית האתר.

ואכן, יומיים אחרי השקת האתר, רשם הורה מודאג את ההודעה הבאה בפורום המשפטי של תפוז: "נכנסתי לפורטל הילדים החדש של אסם על מנת לברוק במה ילדי הקטנים משחקים. בחרתי להירשם כחבר במועדון, להפתעתי קיבלתי טופס בו אני מתבקש למסור פרטים אישיים כמו כתובת וטלפון. לא צוינה אזהרה שאין למסור את הפרטים ללא אישור ההורים, ואני מעונין לדעת האם הדבר חוקי בכלל, לקחת פרטים מילדים דרך האינטרנט, ובייחוד מבלי לבקש את רשות ההורים".

עו"ד אילן יעקובוביץ ענה לו, והדגיש שאין מרובר בעצה משפטית. ההודעה מובאת בקיצורים: "פניית האתר לילדים בבקשה למסור פרטים אישיים, לרבות דרכי התקשרות, נראית על פניה כבלתי תקינה. על פי הוראות חוק הגנת הפרטיות התשמ"א – 1981, על בעל מאגר מידע לציין בפנותו לקבלת מידע שאמור להיות מאוחסן במאגר, אם חלה על מוסר המידע חובה חוקית למסרו, או שמא מסירת המידע תלויה ברצונו הטוב, את המטרה אשר לשמה מבוקש המידע, וכן למי יימסר המידע ומה מטרת המסירה. ספק רב אם ביכולתם של ילדים להבין את כל אלו ואם מסירת המידע על ידם הינה מושכלת.

"...ניתן לטעון כי לגבי ילדים תמיד קיים אפיון הפוגע בפרטיות בעצם אגירת פרטיהם האישיים. בעל מאגר מידע שכזה אף חייב ברישיון וברישום על פי החוק בפנקס מאגרי המידע, אם המידע נמסר שלא בהסכמת מי שמידע מתייחס אליו. ניתן לטעון שהסכמתם של ילדים אינם הסכמה".

"לופ" – פורטל חדש לילדים שנבנה ומתותחזק על ידי בוקס אינטראקטיב, בחסות ובמימון יצרנית המזון אסם, וקידום מכירות של חברת פרומרקט – הוא אתר יפה מאוד, ובאמת אהבתי להסתובב שם. הכתבות מעניינות, העיצוב נעים, הילדים יכולים להרגיש שמישהו מקשיב להם, יש הרבה אפשרויות אינטראקטיוויות – מדובר באתר מצוין ומעניין. גם אפשרויות ההתאמה האישית מרשימות מאוד. אבל כל זה לא קשור לעובדה שהכל נועד לצורכי פרסום. הורים, שימו לב: אל תתנו לילדים להירשם לבד. שבו לידם.

ואם הבקשה של "לופ" נראית מוגזמת, באתר החינוכי לילדים "בונו" – http://www.bono.co.il – שגם הוא אתר יפה ומושקע, מרחיקים לכת עוד צעד ומבקשים גם תעודת זהות! כשהתקשרתי לשם והצגתי את עצמי כאבא מודאג אמרו לי "אל תדאג, כולם עושים את זה". ממש מרגיע. גם ההצהרות של אסם, שהיא לא תמכור את מאגר השמות אלא תעשה בו שימוש רק לצורכי קידום מכירות של אסם, לא ממש נוסכות שלווה בעצמות. לא יפה לנצל ככה תמימות של ילדים – שאולי את המדיום האינטרנטי הם מבינים הרבה יותר טוב מהמבוגרים, אבל בענייני מאגרי מידע אין להם הרבה ניסיון. לא רק שזה לא יפה, במקרים מסויימים זה יכול להיות אפילו פלילי.

וחוץ מזה, הכל בסדר

כאמור, "לופ" הוא אתר יפה מאוד. הוא לא רק יפה, הוא בטוח יחסית לילדים. בראש המערכת התוכנית עומדת דינה כץ שוסטר, המשלימה בימים אלה דוקטורט במחלקה לפסיכולוגיה קלינית של הילד באוניברסיטת בר אילן. לכץ – עוברת של בוקס אינטראקטיב – אין אינטרסים מסחריים ואין לה[illegible]ין במאגרי מידע. האינטרס שלה הוא לספק חומר מעניין [illegible]ים שיבואו לבקר. היא מתחייבת לחומרים חדשים כל יום, ולפחות בשבוע הראשון היא מקיימת.

ב"לופ" מנסים לשמור על הילדים שלכם. כל אתר המופיע באינדקס האתרים עבר בדיקה קפדנית, ואין בו חומרים פורנוגרפים, אלימים או גזענים; חדרי הצ'ט הם ציבוריים בלבד, [illegible]פשרות לשיחות פרטיות, מה שמוריד במקצת את האיום של הפרופילים. נכון, מבוגרים יכולים להזדהות כבני 12 ולשבת בחדר הכללי, אבל הרבה יותר קל לתפוס אותם במקרה שינסו משהו. חוץ מזה, ברשות האתר תוכנה המסוגלת לסרוק את הפורומים והצ'טים, לאתר מלים גסות ולמחוק אותן מיד. כץ אומרת שבינתיים עוד לא משתמשים בה, היא מעדיפה לתת צ'אנס לילדים – שזו מחשבה יפה, אבל לפי ההיכרות שלי עם עולם הצ'טים הישראלי, לא מציאותית בכלל.

"לופ"

http://www.loop.co.il

דרור פויר
dror@haaretz.co.il

של המוצרים של אסם. גרוע מזה, כל הזמן מבקשים ממך מידע עליך כאילו בתמימות אבל בעצם הם בונים פרופיל מסחרי שלך (פרטים אישיים, טעם, העדפות אישיות, הרגלי צריכה, תחביבים וכו') כדי לחשוף אותך לשטיפת מוח מסחרית, ובעתיד אולי לעשות שימוש במידע הרב שצברו עליך.

תגידו לי: לא מספיק שאנחנו, הילדים, סובלים מהבאנרים באינטרנט ומהפרסומות בערוץ 2 וממודעות בעיתונים, עכשיו גם אוספים עלינו מידע?? די! נשבר המוח!. אני יודע שהאתר בחסות אסם, אבל אני לא חושב שזה בסדר להכניס פרסומות בתותח לאתרים של ילדים רכים, שרק רוצים ליהנות ולא להיות שטופי מוח. אם אסם כל כך דואגת לילדים ורוצה בטובתם אז שתעשה דבר מועיל ללא רווח עם כל הכסף שהיא מקבל מהילדים שקונים את הבמבה שלה. "לופ" מתימר להיות אתר "חינוכי", אבל לחשוף ילדים לפרסומות במינונים גבוהים כאלה, זה בעיני ממש לא חינוכי. אני יודע שצריך לחיות עם זה שצריך לפרסם באינטרנט, אבל יש מידה של פרסום. לא יכול להיות שאתר יהיה אתר פרסום אחד שלם.

אדם רוטברד
rotbard@hotmail.com

עוד פורטלים לילדים

- יאהוליגאנס! – אחד הפורטלים המושקעים ביותר לילדים

http://www.yahooligans.com

- "לא רק לילדים" – גרפיקה לא מושכת, אך תכנים מעניינים

http://www.night.net/kids

- בננה בום – מכריז על עצמו כעל הפורטל הראשון לצעירים בישראל, נבנה ומתוחזק על ידי ילדים

http://www.boom.co.il

- Girltech – מעין פורטל המיועד לבנות המתעניינות באינטרנט וטכנולוגיה

http://www.girltech.com/Index_home.html

- "קול קיד" – ניסיון ישראלי מסחרי לבנות משהו שהוא ספק אתר משחקים וספק אתר שער לגולשים צעירים מאוד

http://www.coolkid.co.il

- kidscom – אחד החמודים באתרי המבוא לילדים (עם תת קטגוריה לקטנטנים ממש)

http://www.kidscom.com

דפנה לוויינוביץ
daphna@haaretz.co.il

קפטן אינטרנט נברק
תוכנות

DigiCams Pro היא התוכנה המושלמת לצפייה בשידורי מצלמות חיות ברשת. בתוכנה מקוטלגות לפי נושאים וחתך גיאוגרפי יותר מ-600 מצלמות מכל רחבי העולם, המשדרות תמונות ברשת 24 שעות ביממה. אפשר להגדיר רשימת מצלמות מועדפת, לסקור אקראית אתרי מצלמות ולעדכן תדיר את בסיס הנתונים של המצלמות החיות ברשת. בזמן הצפייה אפשר לשנות את הזום של כל תמונה, לשמור תמונות בודדות או כרצף ולהציגן כסרט נע לאחר ההתנתקות מהרשת. אפשר להתרשם מהתוכנה למשך 15 ימים. הגרסה המלאה עולה 15 דולר.

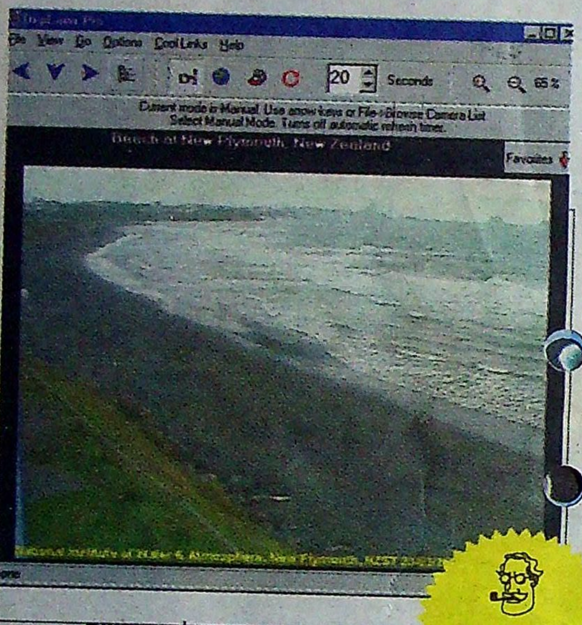
DigiCams Pro, גודל הקובץ: 1.32 מגה בייט

ftp://ftp.download.com/pub/win95/internet/dcpro10.exe

MusicMatch Jukebox בימים האחרונים יצאה גרסה חדשה לתוכנה המצוינת הזו, שמשלבת נגן Mp3, עורך מוסיקה וממיר פורמטים של קובצי מוסיקה. אחת האופציות המקוריות של התוכנה היא בניית רשימת נגינה אוטומטית המושפעת מהעדפות ההאזנה של המשתמש. כמה תכונות נוספות מופיעות רק בגרסה הרשומה שלה (30 דולר). עם זאת, אפשר ליהנות מהתוכנה גם בגרסת השותפה, שדורשת הרשמה קצרה לפני ההורדה.

MusicMatch Jukebox, גודל הקובץ: 4 מגה בייט

http://www.musicmatch.com/download/download.cgi



צפייה בשידורי מצלמות רשת, התכתבות עם מנהיגי עולם, עריכת מוסיקה ומעקב אחר העדכונים האחרונים באתרים

Webspector בודקת אתרים ברשת ומודיעה אם התעדכן בהם מידע חדש. את רשימת כתובות האינטרנט המועדפות מגדיר המשתמש מראש, כמו גם את זמני הבדיקה (אפשר לבצע אותה, למשל, כל יום, עם כל כניסה לרשת או באופן ידני). התוכנה מורידה למחשב רק את הדפים שהשתנו ומסמנת היכן חל השינוי (במידה שהשתנה רק חלק בדף). הדפדוף מהיר מאוד כי הדפים מורדים ללא רכיבי גרפיקה מיותרים, וכדי לצפות בעמוד מסוים בשלמות אפשר להעבירו בלחיצת כפתור לדפדפן. אפשר לייבא בקלות את קובצי הסימניות שלנו לתוכנה. הגרסה החדשה של התוכנה אף מאפשרת התראה על שינוי באתר אינטרנט לפי מלות מפתח מסוימות והופכת את התוכנה לכלי עזר שימושי מאוד. התוכנה חופשית לשימוש.

Webspector, גודל הקובץ: 3.6 מגה בייט

ftp://illumix.com/pub/ssk20.exe

GovernMail ממחישה עד כמה הרשת היא מקור ראשון במעלה לאיסוף מידע. התוכנה אוספת כתובות דואל מעודכנות של פרלמנטים ושל מנהיגים בעולם (ארה"ב זוכה בה ליחס מועדף) וכן כתובות של אתרי ממשל רשמיים בכל העולם. אפשר לשלוח דרכה מכתבים לנציגי מדינות שונות ולהיעזר בבסיס המידע שלה גם לאיתור מידע ונתונים רשמיים על מדינות כפי שאלו מוצגים בארצות המקור. עוד חלק חשוב בתוכנה: קישורים למיטב אתרי החדשות הפוליטיות ברשת. התוכנה חופשית לשימוש.

GovernMail, גודל הקובץ: 1.4 מגה בייט

ftp://ftp.datacanyon.com/pub/simtelnet/win95/inet/gvml110.zip

אתר הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain

עדיעת הגולשים

ספר תנחומים לזכר חנוך לוין • שיעור ציור עם אמני האנימציה של דיסני • צ'ט עם ג'ון ווי

עצות

"אבי היקרה" היא אחת האמהות המיתולוגיות של מדורי העצות בעיתונות, והמעבר שלה לרשת נראה טבעי. אבי, שתמונתה היכנעית מעטרת את עמוד הפתיחה, מייעצת בענייני מין, זוגיות, התבגרות. האתר שלה כולל סיפורים מצחיקים, מפגשי צ'ט וגם טור עובדות מרתק, המתעד עניינים שחלפו במדורה מאז נולד, בשנת 1956. אבי, אגב, היא ששאלה את הקוראים שלה לראשונה איפה היו כשג'ון קנדי נרצח, ובכך סללה את הדרך לדורות של משאלים מיותרים

http://www.uexpress.com/ups/abby

תשע נשמות טובות מחלקות עצות בתחומי ההתמחות האישיים שלהן: ניו אייג', התעוררות רוחנית, קריירה, המדע החדש, משפחה ועוד. שמות פרקים נבחרים: "לסבית במצוקה" וגם "איך לבנות את עולמך במו ידיך"

http://www.ebookcentral.com/files/ninemain.mhtml

שאלו את הבלונדינית הוא אתר עצות משונה, המתעדכן מדי שבוע, ואת המבקרים בו מקבל הרהור יומי סתום, כמו "האם צמחונים יכולים לאכול קרקרים בצורת חיות?". טור הבדיחות באתר דומה ברמתו

http://www.tcia.net/~blonde

עצות לחנונים הוא אתר סטרייטי מאוד למיואשי מחשב

http://slashdot.org/askslashdot

שאל ת'חתיכה הוקם על ידי חבורת בנות שמוכנות להשיב לכל שאלה – "אם כי התשובה לא בהכרח תהיה נכונה". אתר נחמד

http://www.ask-a-chick.com

נקודת המבט הגברית על הצרות של החיים

http://www.acsu.buffalo.edu/~dwmiller/abbott.html

מלכודת הזמן של מיס אביגיל, אתר חינני המעניק עצות מיושנות – משנת 1822 ואילך – לדילמות עכשוויות

http://www.missabigail.com

אתרים חדשים

ספר תנחומים מקוון לזכרו של חנוך לוין באתר אקו"ם

http://acum.org.il

נכי צה"ל מוחים נגד אגף השיקום

http://www.agaf-hashikum.co.il

מדריך למטיילים ולמבלים בתל אביב, באנגלית

http:///tel-aviv.cc

מדריך לניו יורק, בעברית

http://www.kol-america.com

חנות יינות ישראלית

http://www.winet.co.il

מוצרי טיפוח לחיות

http://www.petsdepot.co.il

כך נפטרים מפטריות מציקות

http://www.pitrafix.com

פרייסנט – קניון ישראלי מקוון

http://pricenet.co.il

אתר האוהדים של הפועל ירושלים כדורגל

http://www.click2.co.il/hapoelj

נטקופון – אתר קופונים ישראלי

http://www.netcoupon.co.il

אתר השרופים על יפה ירקוני

http://www.yaffa-yarkoni.co.il

אתר השבוע

ההיסטורי

ההיסטוריה של המחשבים הוא אתר מושקע ועשיר במיוחד, שבו אפשר לסייר בתצוגות מקוונות מרשימות העוסקות בתולדות המחשוב והאינטרנט. התצוגה על תולדות האינטרנט מתחילה בשנת 1962 ומעודכנת רק עד לפני שנים בודדות, כך שחלק מן ההמצאות של היום עדיין לא כלולות. יש מידע על מחקרים מתקדמים, אירועים וגם קו הזמן של ההתפתחויות הסוציולוגיות והטכנולוגיות במקביל

http://www.computerhistory.org/exhibits/index.page

המשעשע

רחש הגלים המקדם את פני הנכנסים בשערי שוואטאון, כמו גם השלט "הגיע הזמן לעשות חיים", מבשרים רק טוב. אתר משוכלל שופע פלש וטריקים מעניינים, מציע מגוון גדול של שעשועים מקוונים מוזרים כמו "המעלית המפחידה", "איזי קאש" (כסף קל), ו"מיראז'". צריך לנסות כדי להבין, עדיף כשלא ממהרים

http://www.theschwacorporation.com/schwatown

המצב

1. בפורום מעמד האשה של וואלה!

http://myforums.walla.co.il/ts.exe?tsurl=0.137.0.0.0

מתנהלים דיונים נוקבים: "נשים צריכות להביא ילדים, בשביל זה הם קיימות..." (השגיאה במקור).

2. אתר ראש הממשלה התעדכן סוף סוף, אך עמוד התמונות שבו

http://www.pmo.gov.il/hebrew/pm/zmani.html

עדיין לא קם מהתרדמה שאחרי הבחירות.

מילון

Mortimer כינוי אמריקאי לאדם שהוא בעל ידע רב במחשבים ואינטרנט, אבל במקום לחלוק את הידע עם חבריו מעדיף ללעוג להם כשהם נקלעים לצרה. מילון הרשת Whatis.com אומר שאת המונח טבעו מאזיני התוכנית NetTalkLive! ששודרה גם באינטרנט, והוא לקוח משמה של בובת גולם מפורסמת שייצר אחד, ארגר ברגן.

infomediary אתר רשת שמספק אינפורמציה בתחום ספציפי מטעמם של יצרנים ונותני שירותים, ללקוחותיהם הפוטנציאליים.

יומן

רביעי 1.9

02:00 צ'ט עם השחקנית האמריקאית מריסה ריבסי

http://www.bigstar.com

03:00 ראיון עם זיגי מרלי

http://rollingstone.tunes.com

03:00 צ'ט עם השחקן ג'ון וויט

http://www.etonline.com/html/ChatSchedule/1282.html

04:00 צ'ט עם רנד רביק', במאי הסרט החדש "אשתו של האסטרונאוט"

http://www.roughcut.com

חמישי 2.9

02:00 משפט דמה לאל קפונה

http://www.courttv.com

שישי 3.9

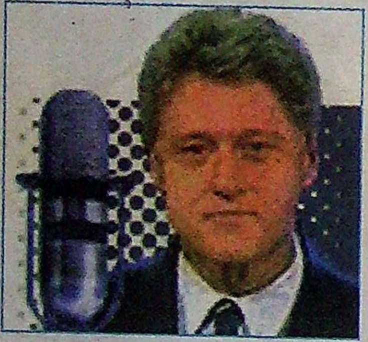
01:00 שיעור ציור חי עם אמני האנימציה של דיסני

http://disney.go.com/liveevents/today/coming_soon.html

שבת 4.9

03:00 הופעה של לפטאובר סלמון משיקגו

http://www.rollingstone.com



17:05 הנאום השבועי לאומה של הנשיא קלינטון

http://www.broadcast.com

ראשון 5.9

01:00 תוכנית המערכונים והראיונות של המשורר גריסון קילר

http://phc.mpr.org

21:30 צ'ט עם איש הטלוויזיה הבריטי רוברט לוולין

http://chat.channel4.com

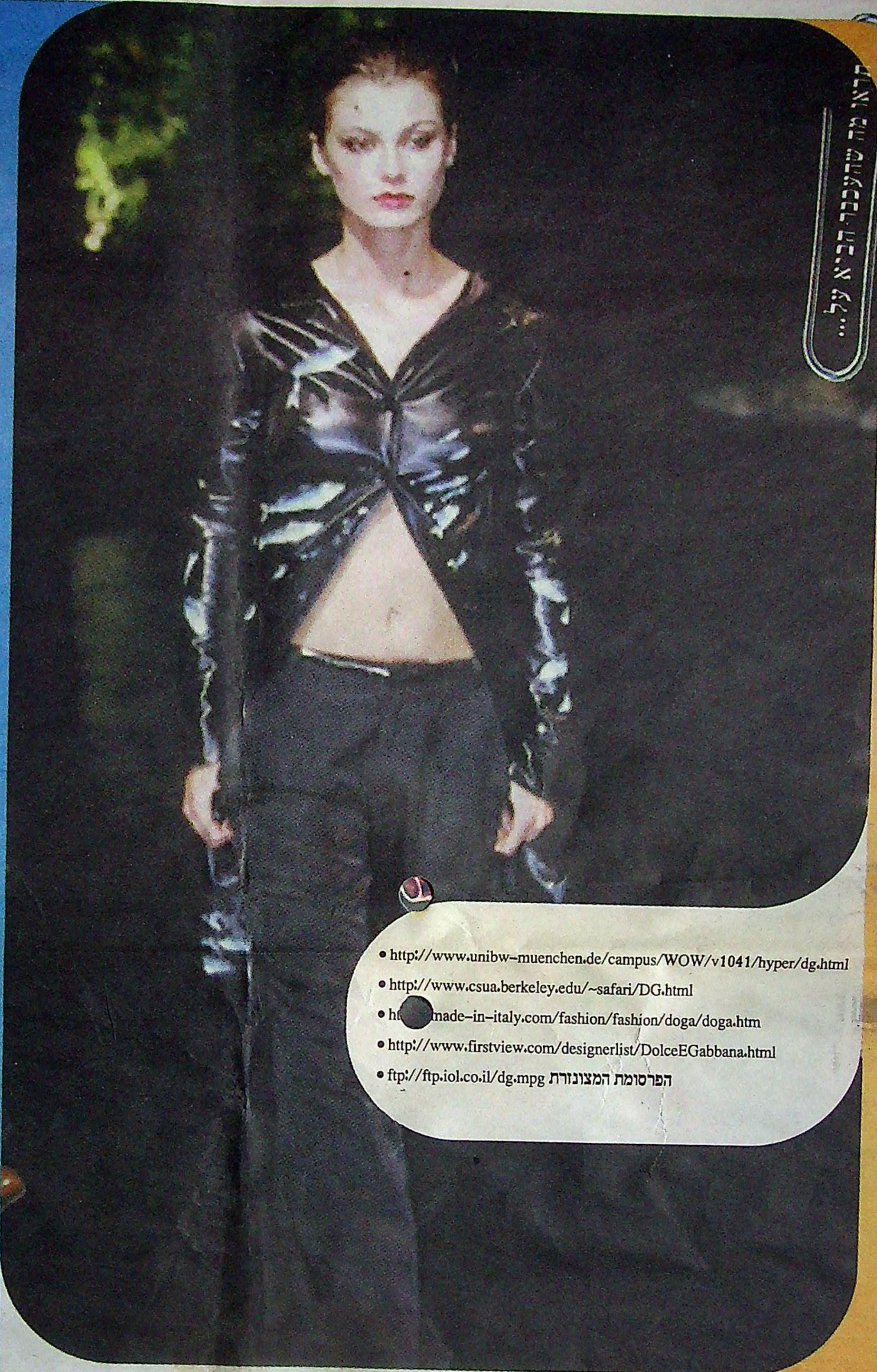
המצעד

האתרים הפופולריים בקרב גולשי נענע השבוע

http://www.nana.co.il/listphrases.asp?show=clicks

- http://www.sexy.co.il
- http://www.intertal.co.il/col
- http://www.boom.co.il
- http://www.mikud.org
- http://webdev.berber.co.il
- http://www.sexedit.com
- http://www.fly.to/hebrewmp3
- http://www.2look4.com
- http://mp3.lycos.com
- http://www.heberotic.co.il

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לוויינוביץ



- http://www.unibw-muenchen.de/campus/WOW/v1041/hyper/dg.html
- http://www.csua.berkeley.edu/~safari/DG.html
- h made-in-italy.com/fashion/fashion/doga/doga.htm
- http://www.firstview.com/designerlist/DolceEGabbana.html
- ftp://ftp.iol.co.il/dg.mpg הפרסומת המצונזרת

דולצ'ה וגבאנה

צמד המעצבים דומניקו דולצ'ה וסטפאנו גבאנה ("דולצ'ה & גבאנה"), שפסילת הפרסומת שלהם לשידור על ידי טלעד העלתה אותם לאחרונה לכותרות בישראל, משתייכים כבר כעשור לאצולת האופנה העולמית. דולצ'ה נולד ב-13 בספטמבר 1958, בכפר קטן בסיציליה, למשפחה של חייטים. בגיל שש הוא החל לעזור להוריו בעסק המשפחתי. בשנות התבגרותו דווקא לא התכוון להמשיך את השושלת והחל ללמוד מדעים באוניברסיטה, אך כעבור זמן לא רב נשר מלימודיו ונרשם ללימודי אמנות, שבסיומם עזב את סיציליה ועבר למילנו.

גבאנה נולד ב-14 בנובמבר 1962, בוונציה. מאז ומעולם הוא נמשך לעולם האופנה, אך לא חשב שימצא בתחום זה את פרנסתו. גבאנה החל ללמוד עיצוב גרפי ופרש כדי להיעשות מעצב בחברת פרסום.

דולצ'ה וגבאנה נפגשו ב-1980, בזמן שעבדו יחד בבית מלאכה במילנו. שנתיים מאוחר יותר הם חברו לראשונה והציעו את שירותי המלאכה שלהם למעצבים. בשנת 1985 הם נבחרו להיות אחד משלושה בתי אופנה חדשים שהציגו את בגדיהם בתצוגת אופנה מיוחדת במילנו. השניים זכו להתעניינות רבה דווקא מכיוון השוק היפאני, ובשנת 1988 חברת אופנה יפאנית גדולה שכרה את שירותיהם.

את החנות הראשונה שלהם פתחו דולצ'ה וגבאנה ביפאן, בשנת 1989. בשנת 1990 הציגו לראשונה את קולקציית בגדי הגברים, ובאותה שנה גם פתחו את סניפם הראשון במילנו.

אבל לפרסום עולמי של ממש זכו דולצ'ה וגבאנה רק לאחר שמדונה בחרה בהם לעצב לה את כל התלבושות לסיבוב ההופעות העולמי שלה "The Girlie Show", ב-1992. בשנות התשעים נהפך שמם למותג אופנה מכובד והמכירות שלהם הרקיעו שחקים. בשנת 1993 הסתכמו סך מכירותיהם בכ-30 מיליון דולר. שנה מאוחר יותר הם גרפו 58 מיליון דולר. סך המכירות שלהם עד שנת 1996 הסתכם בכ-269 מיליון דולר.

לפי מנוע החיפוש החדש והמצוין "All the web", מוזכרים דולצ'ה וגבאנה בכ-5,267 דפי אינטרנט. רוב האתרים מתמקדים בעיצובים שלהם ופחות בחייהם האישיים. בקבוצות הדיון השונות נהגים השניים מכ-1,878 אזכורים, בעיקר בקבוצת הדיון alt.fashion.

בנוסף לקולקציות הבגדים לנשים ולגברים, חתומים דולצ'ה וגבאנה גם על קו של בגדי ים, ג'ינסים, עניבות, משקפיים ובשמים. בשנת 1993 זכה בושם שלהם במקום הראשון בתחרות בשמים יוקרתית. סרטון הפרסומת לבושם החדש של דולצ'ה וגבאנה עורר כאמור עניין ציבורי בארץ, לאחר שצונזר על ידי זכיינית הטלוויזיה טלעד בשל העירום שהוצג בו.

נטוויז'ן מגלישה לך
500 ש"ח מתנה
מבצע מצצה!
למתחברים לנטוויז'ן למשך שנה:
גם גלישה בלתי מוגבלת, ב-25$ לחודש בלבד (29.25$ כולל מע"מ)
וגם 500 ש"ח (שוברי קניה) לרכישת מתנות ברשתות המובילות!
או - מתחברים לחבילת "סופ'ש חופשי" ב-12.5$ לחודש בלבד (14.62$ כולל מע"מ) ומקבלים:
מנוי לשנה הכולל 8 שעות גלישה בחודש* + גלישה חופשית בסופי שבוע
ובין השעות 02:00-07:00.
250 ש"ח לרכישת מתנות במבחר הרשתות המובילות בארץ.
1-800-300-301
קפיצה קטנה לחו"ל
סופר-פארם
ORIGINAL Levi's STORE
מגה ספורט
רשת חנויות הספורט המובילה בישראל
best buy
BLOCKBUSTER
INTIMA
כיתן KITAN
BRANDS FOR LESS
POLGAT
Golf
עתיד מחשבים
NETVISION
www.netvision.net.il
אינטרנט זה נטוויז'ן-ונטוויז'ן זה אינטרנט
קשר בראל | McCann
* כולל מע"מ $1.75 עבור כל שעה נוספת * בכפוף לתקנון המבצע * המבצע בתוקף עד 30.9.99